

Reporte de Estadísticas Oportunas

Indicadores actualizados al 23 de abril de 2021





CANACO
SERVYTUR
MONTERREY

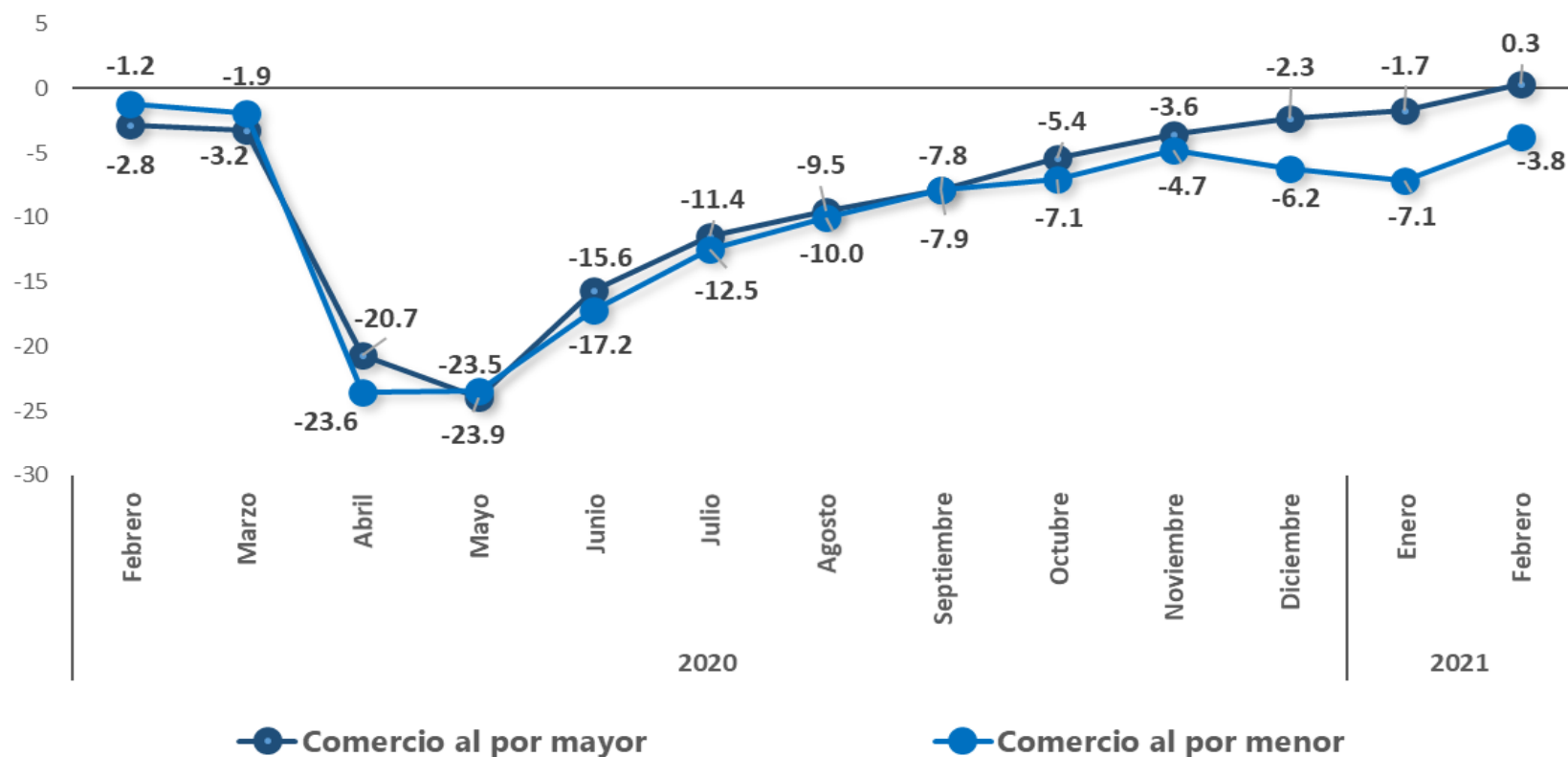
Sector Comercio

Reporte de
Estadísticas
Oportunas

Las ventas del comercio al por mayor en febrero tuvieron una variación anual de **0.3%**, desde enero 2019 no se presentaba un cambio positivo en este sector, sin embargo el crecimiento es mínimo. En el caso del comercio al por menor, éste registra una caída en sus ventas de **-3.8%** en su variación anual, retomando una tendencia de recuperación, pero aún en terreno negativo.

Ingresos por suministro de bienes y servicios

(Variación % anual; cifras desestacionalizadas)



En su variación mensual, el comercio al por menor tuvo en febrero un incremento en sus ventas de 1.6%.

En el caso del comercio mayorista, sus ventas aumentaron 1.3% en febrero respecto al mes previo.

CANACO
MONTERREY

Subdirección de
Relaciones
Institucionales



CANACO
SERVYTUR
MONTERREY

Sector Comercio

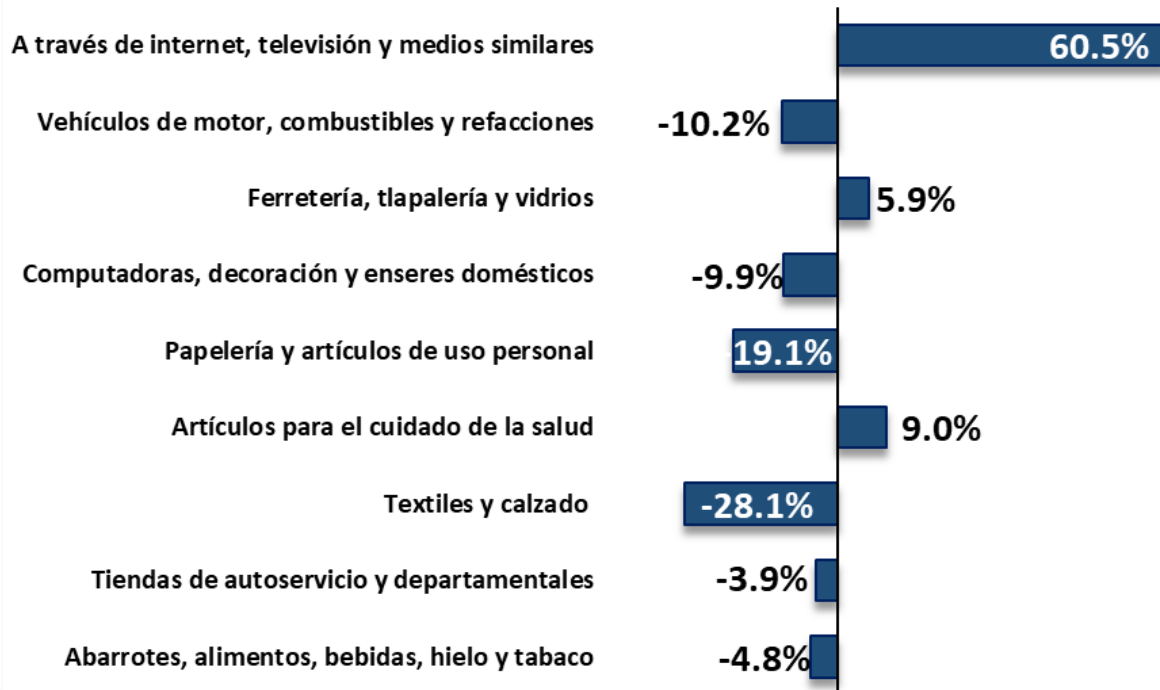
Dentro de los subsectores del **Comercio al por menor**, en sus variaciones anuales al mes de febrero, las ventas por internet aumentaron 60.5%. Mientras que, el subsector con la mayor caída fue el de Textiles y calzado con -28.1%.

En el **Comercio al por mayor**, el subsector más afectado en la variación anual de sus ventas en febrero fue el de Textiles y calzado con -22.7%. En cambio, el subsector de Materias primas tuvo un aumento de 3.6%, siendo el único con cambio positivo.



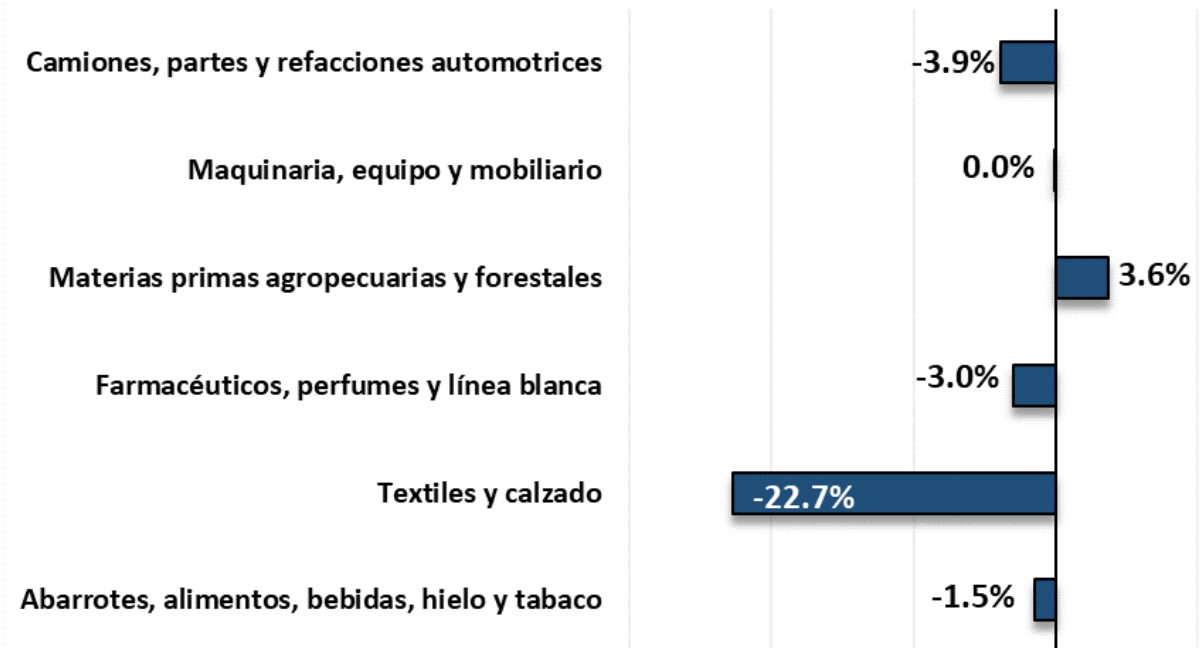
Comercio al por menor: Ingresos por suministro de bienes y servicios

(Variación % anual a febrero 2021)



Comercio al por mayor: Ingresos por suministro de bienes y servicios

(Variación % anual a febrero 2021)





CANACO
SERVYTUR
MONTERREY

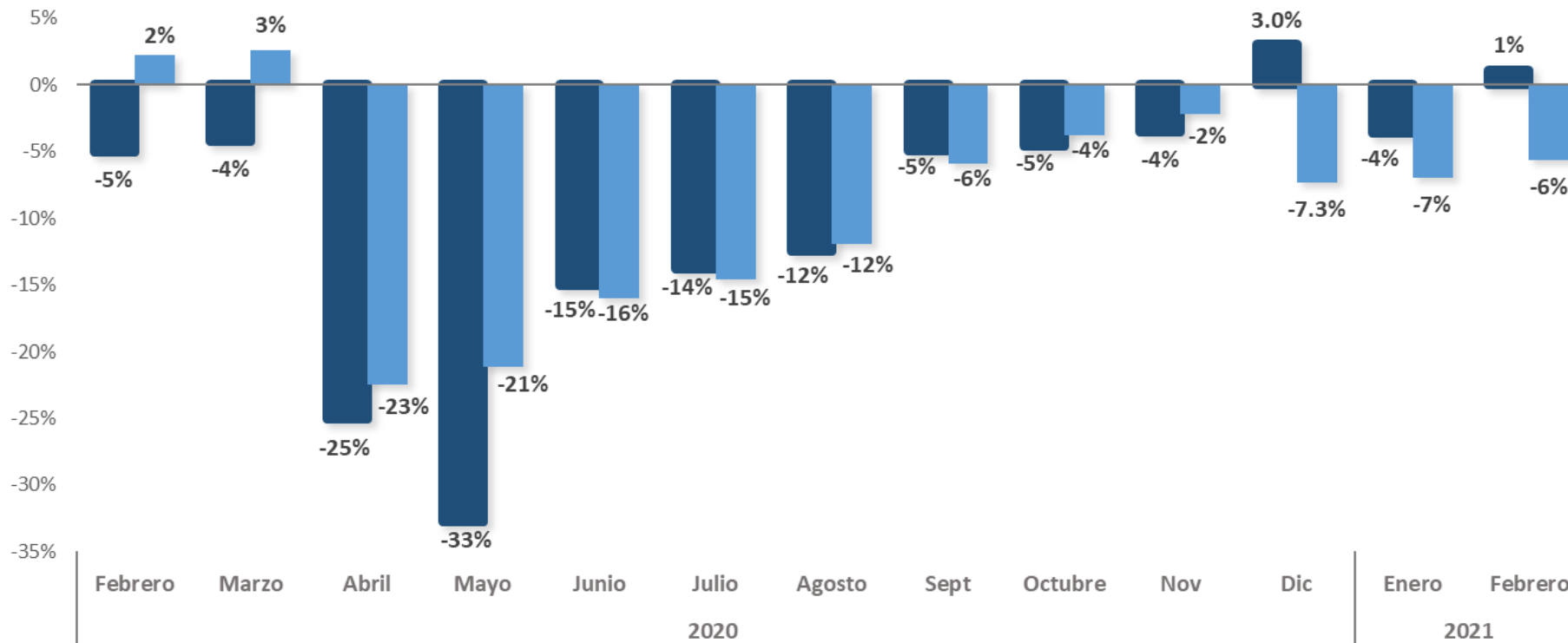
Sector Comercio en Nuevo León

Reporte de
Estadísticas
Oportunas

En Nuevo León, las ventas del comercio al por menor en febrero se redujeron **-5.7%** en su variación anual, lo que refleja un mal comportamiento del sector en el estado durante los primeros dos meses del año; en el caso del comercio al por mayor, las ventas aumentaron **1.1%**, retomando el terreno positivo que había perdido en el mes de enero.

Ingresos por suministro de bienes y servicios

(Variación % anual; cifras desestacionalizadas)



Respecto al mes previo, en febrero 2021 ambos subsectores redujeron sus ventas, el comercio al por menor cayó **-4.0%** y el comercio al por mayor **-1.0%**.

■ Comercio al por mayor

■ Comercio al por menor

CANACO
MONTERREY

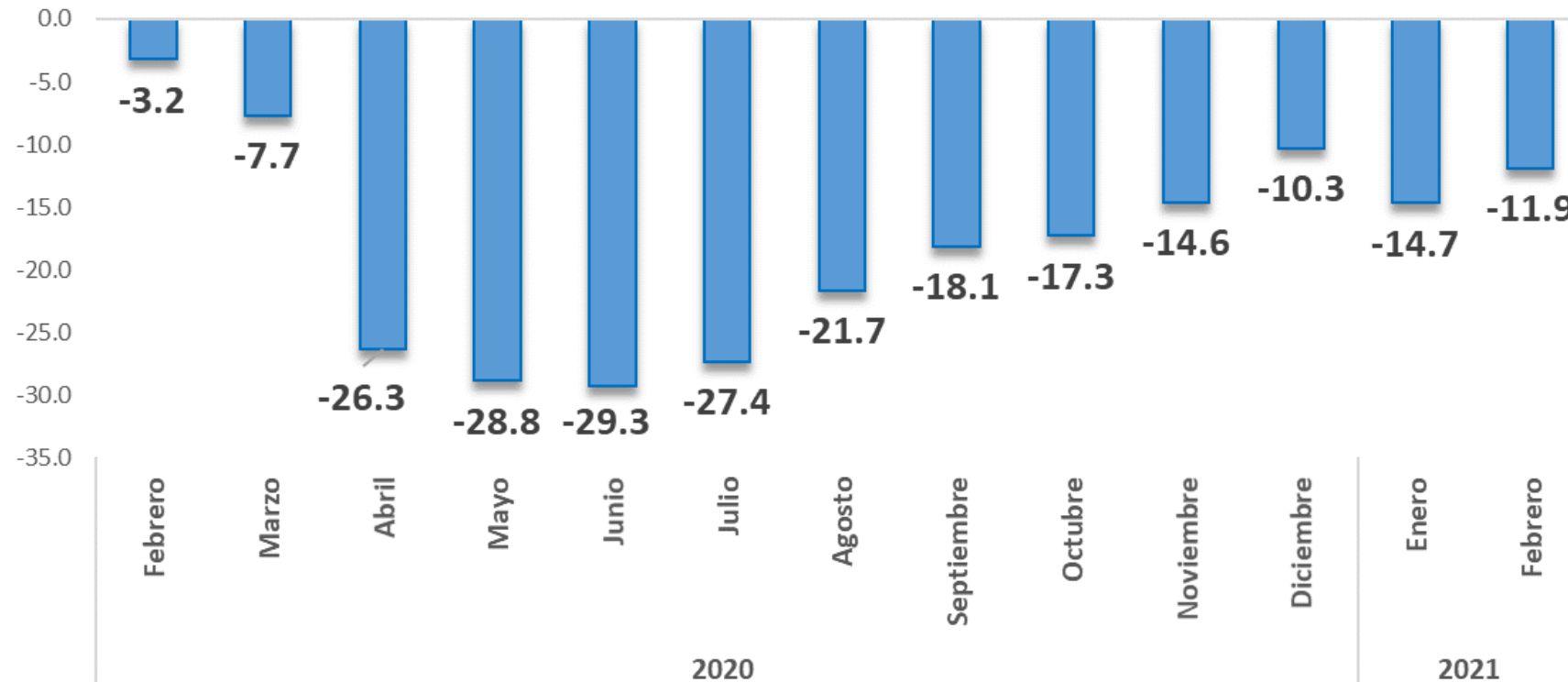
Subdirección de
Relaciones
Institucionales

Sector Servicios

En el sector de Servicios no financieros, durante el mes de febrero sus ingresos cayeron **-11.9%** en su variación anual, por lo que aún se mantienen muy por debajo de sus niveles antes de la pandemia. En el caso de su variación respecto al mes previo, sus ingresos aumentaron **2.6%**, lo cual muestra una ligera recuperación después del retroceso que se tuvo en el mes de enero.

Ingresos por la prestación de servicios

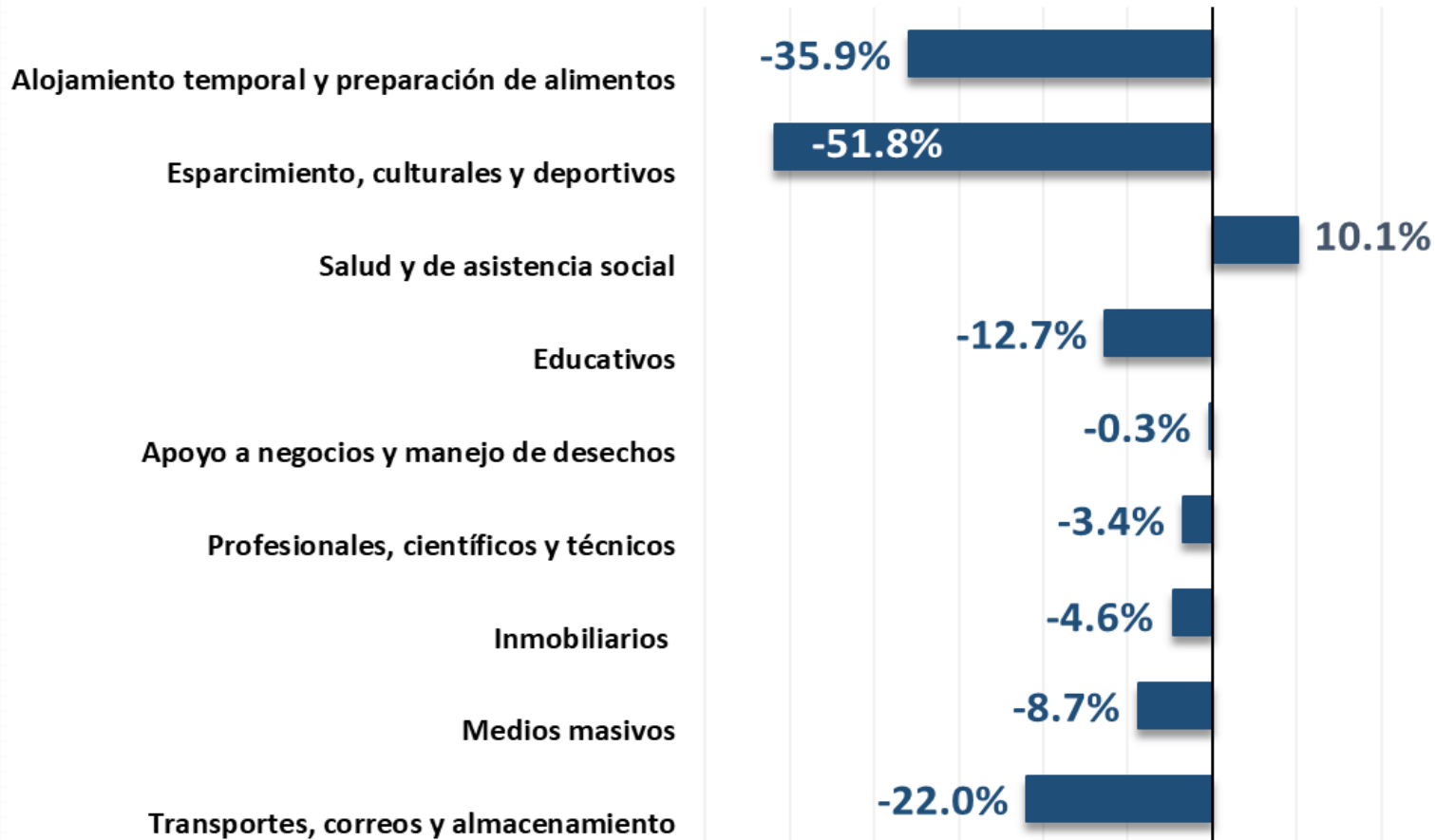
(Variación % anual; cifras desestacionalizadas)



Sector Servicios

Por subsectores de los Servicios, en febrero 2021 los de esparcimiento, culturales y deportivos fueron los más afectados en sus ingresos con una reducción de **-51.8%** en su variación anual. Además, los otros subsectores también presentaron caídas en sus ingresos, a excepción de los servicios de Salud que tuvieron un aumento de **10.1%**.

Ingresos totales por la prestación de servicios
(Variación % real anual a febrero 2021)



En febrero respecto al mes previo, los servicios de Transporte y de Salud fueron los que más disminuyeron.

Los servicios Profesionales y de Medios masivos fueron los que tuvieron los mayores aumentos en sus variaciones mensuales.