

# Reporte de Estadísticas Oportunas

Indicadores actualizados al 10 de junio de 2021





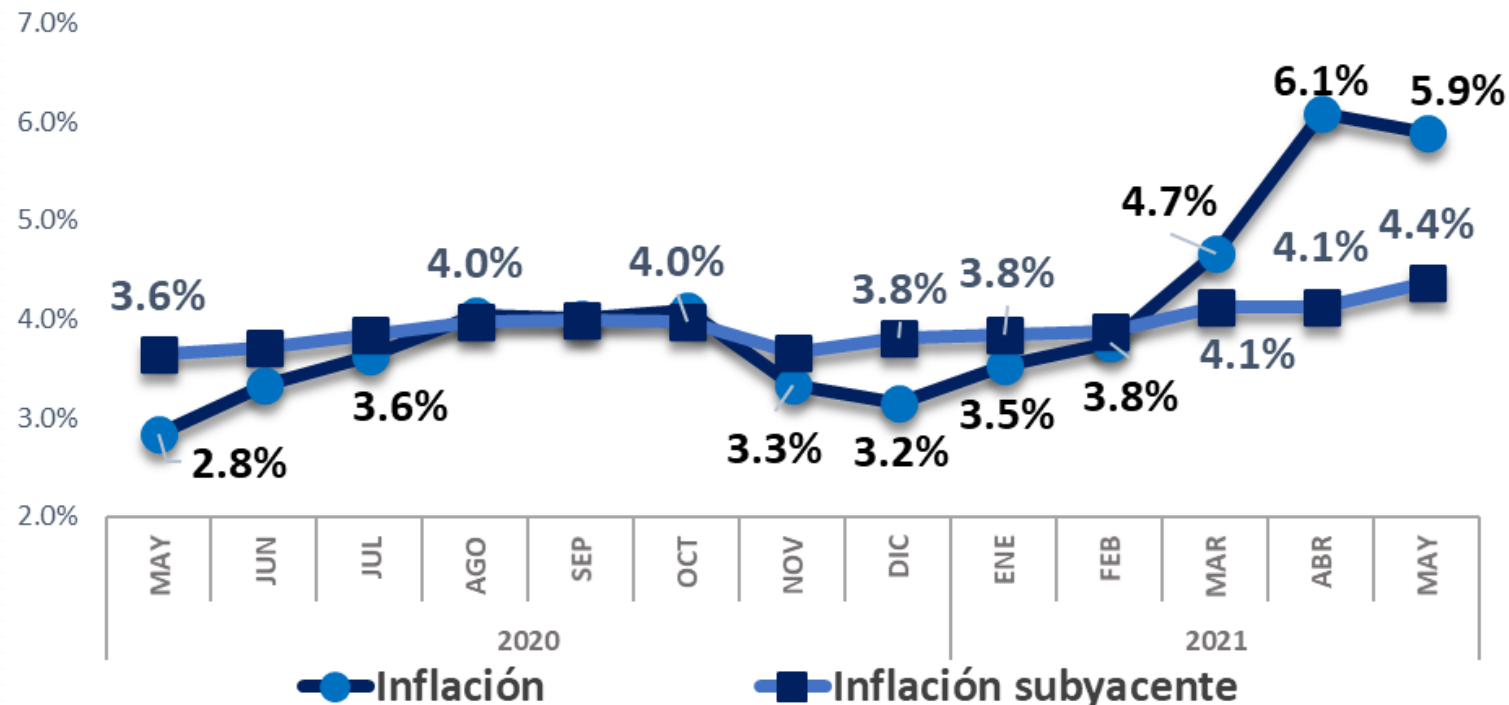
CANACO  
SERVYTUR  
MONTERREY

# Inflación

La inflación en mayo 2021 fue de 5.9%, ligeramente menor a la observada en el mes previo. Aunque es una cifra alta, era esperada por la base que se tuvo el año pasado. Para el caso de la variación mensual del índice de precios, ésta fue de 0.20%

En el caso de la inflación subyacente, que no toma en cuenta energéticos y bienes agropecuarios, se registró en 4.4%, lo que representa una alerta para los agentes económicos.

## Índice nacional de precios al consumidor (Variación % anual)



*De los bienes con mayor incidencia a la alza en la inflación, destacan el tomate, las tortillas, el pollo y la venta de comidas preparadas.*

*De los bienes con incidencia a la baja en la inflación, destacan la electricidad, el huevo, el gas doméstico LP y el limón.*



CANACO  
SERVYTUR  
MONTERREY

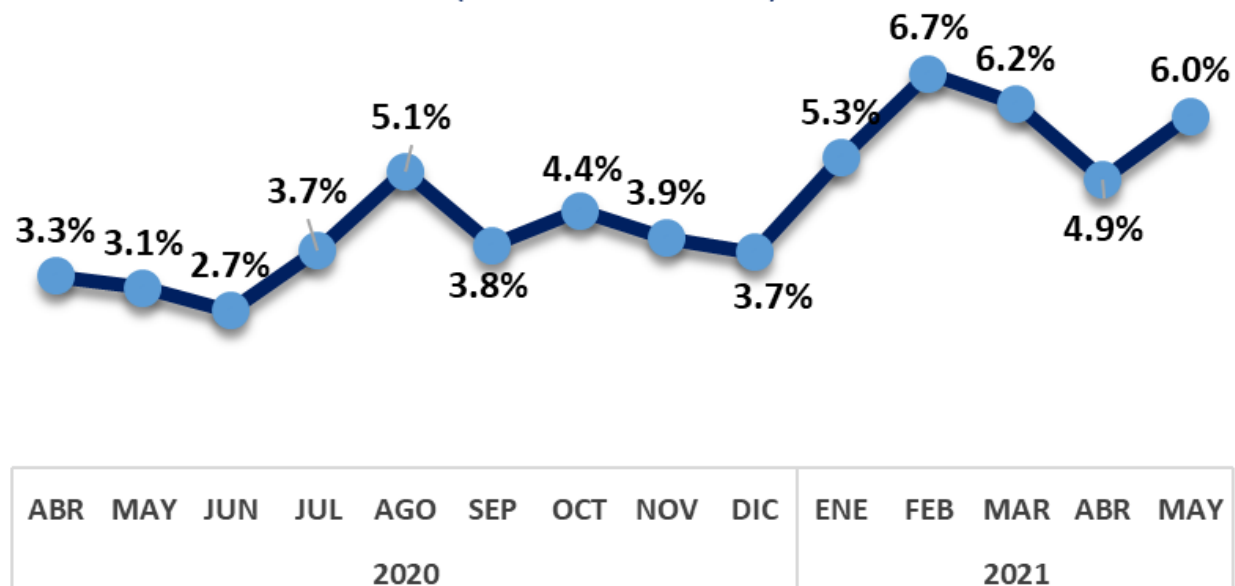
# Índice de Precios al Productor

El Índice Nacional de Precios al Productor (INPP) registró un incremento anual de 6.0% en mayo 2021, retomando la tendencia positiva que afecta a los productores del país. En su variación mensual, el aumento del INPP fue de 0.81%.

La variación anual del índice de precios de las actividades primarias fue la más alta con 10.3%, en las actividades secundarias con petróleo el aumento fue de 7.9%, y en las actividades terciarias se observa la variación más baja con 1.9%.

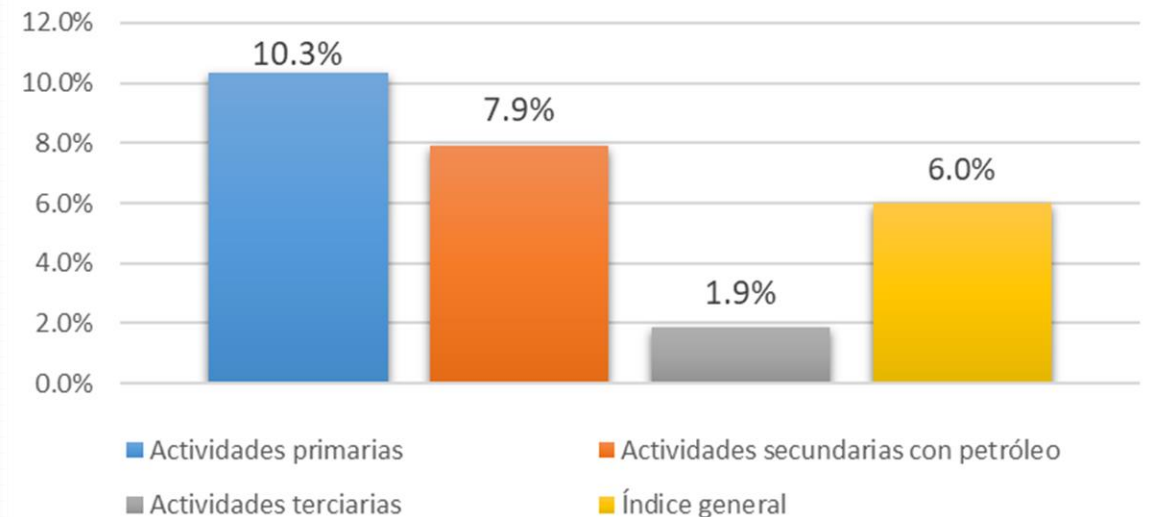
## Índice nacional de precios al productor

(Variación % anual)



## Inflación INPP

(variación % anual en el mes de mayo 2021)



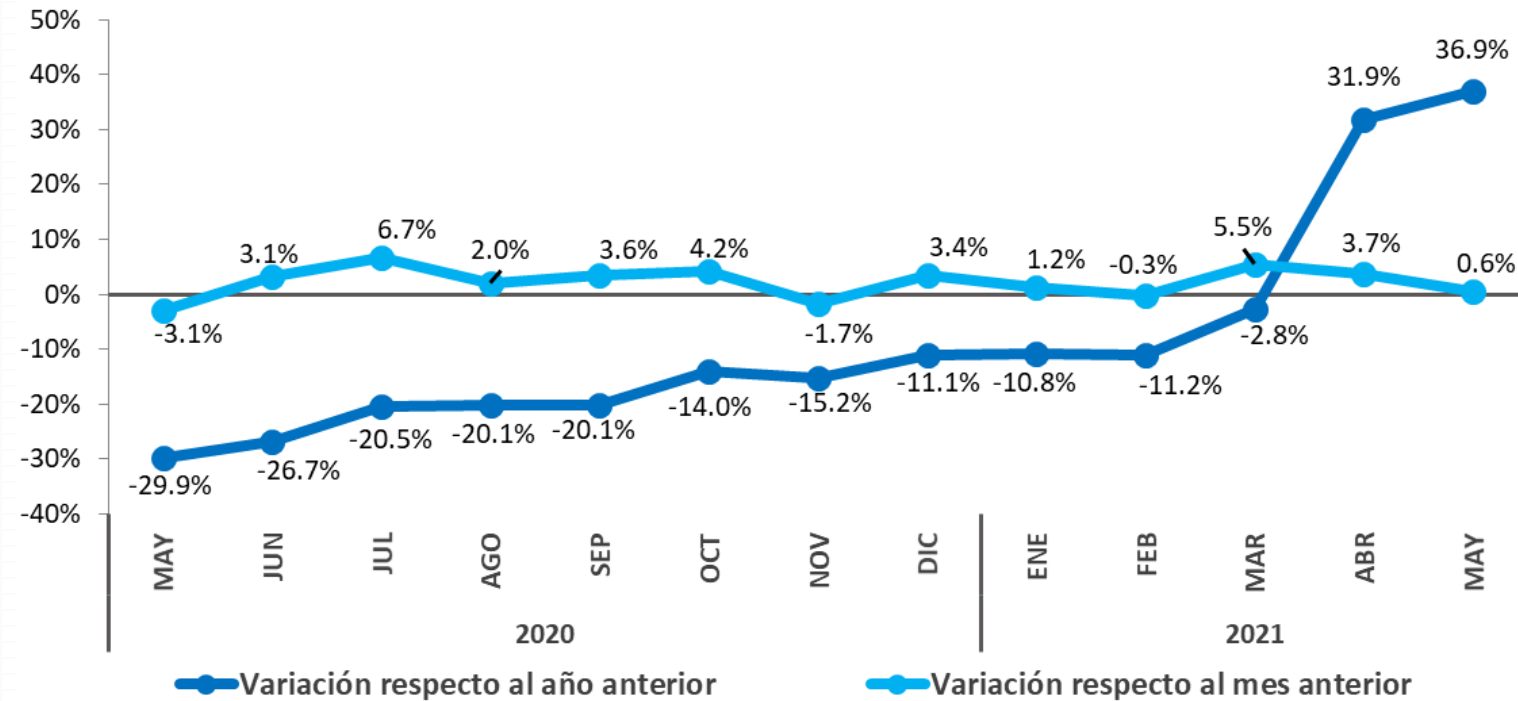
Fuente: Elaborado por CANACO con información del INEGI.

# Indicador de Confianza

La confianza de los consumidores tuvo un incremento de 0.6% en mayo respecto al mes previo, prácticamente sin cambio, y en su variación anual, tuvo un incremento de 36.9%, debido a que en el mismo mes del año pasado la incertidumbre de la pandemia había reducido drásticamente la confianza de los consumidores.

Hacia adentro del índice, todos los componentes se muestran positivos, siendo el más alto el de la posibilidad de adquirir bienes de consumo duradero respecto al años pasado con un 122.6%.

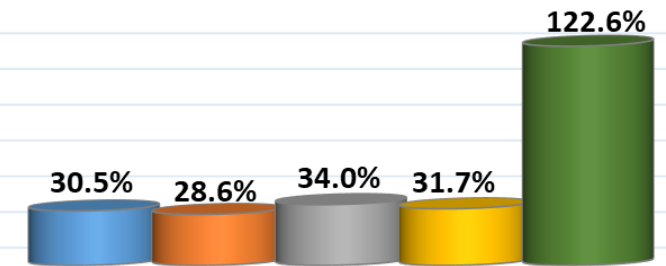
### Índice de Confianza del Consumidor (Variación % anual y mensual)



### Confianza del Consumidor por componentes

(Variación % anual; cifras desestacionalizadas)

Mayo 2021



- Situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses
- Expectativa de la situación económica del hogar dentro de 12 meses
- Situación económica del país comparada con la de hace 12 meses
- Expectativa de la situación económica del país dentro de 12 meses
- Posibilidad de adquirir bienes de consumo duradero

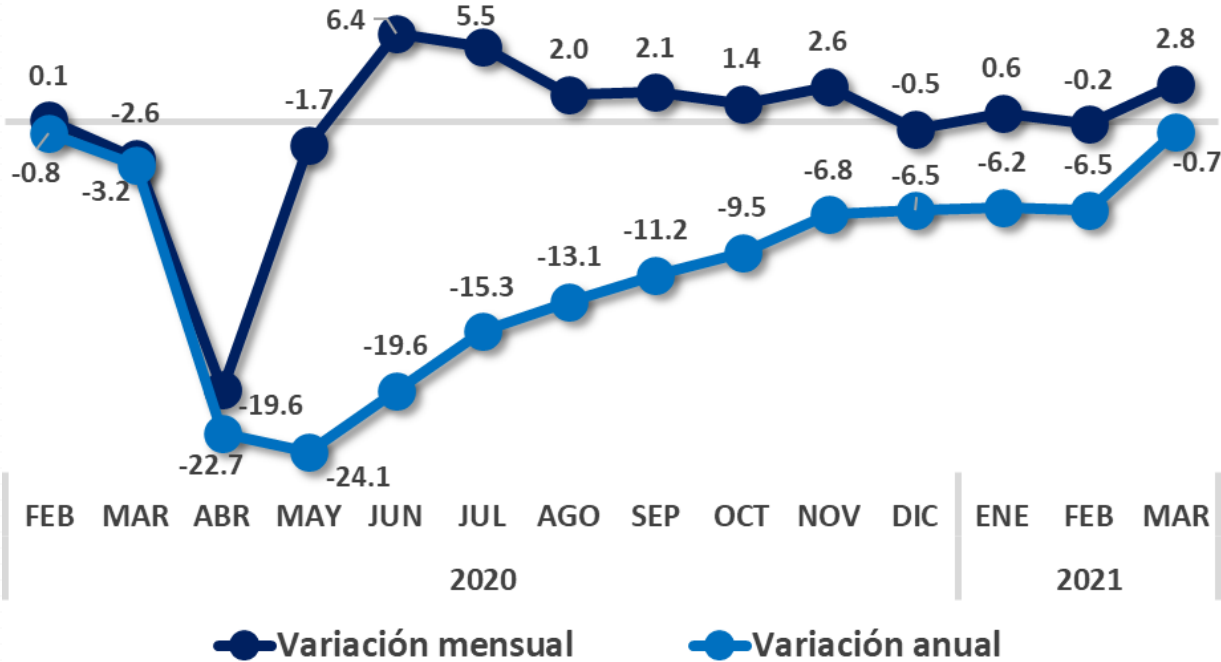
# Consumo Privado

El gasto en consumo de los hogares del país en marzo aumentó 2.8% respecto al mes previo, resultado por demás positivo en la economía. En el caso de su variación anual, tuvo una reducción de -0.7%, se espera que los próximos meses esta variación sea positiva al compararla con los niveles del año pasado.

Por origen de bienes, el consumo de los importados en su variación anual tuvo un aumento de 23.6%, mientras que el consumo de los bienes y servicios nacionales cayó -3.4%.

## Consumo privado en el mercado interno

(Variación porcentual; cifras desestacionalizadas)



## Consumo privado por origen de los bienes

(Variación porcentual anual; cifras desestacionalizadas)



Fuente: Elaborado por CANACO con información de INEGI.