

**Medio:** El Economista (Edición Digital)

**Sección:** Empresas

**Fecha:** Jueves, 29 de julio de 2021

HAY TRES ASPIRANTES PARA SUSTITUIR A LÓPEZ CAMPOS

## Inicia proceso para designar a nuevo presidente de Concanaco

En busca de renovar la presidencia de la Concanaco-Servytur para el periodo 2021-2022, arrancan las campañas del proceso electoral, que concluirá en septiembre con la Asamblea General Ordinaria que sustituirá a José Manuel López Campos.



Lilia González  
01 de julio de 2021, 00:53



En busca de renovar la presidencia de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur) para el periodo 2021-2022, este jueves arrancan las campañas del proceso electoral, que concluirá en septiembre con la Asamblea General Ordinaria que sustituirá a José Manuel López Campos.

En la lucha de la contienda se espera que se sumen tres aspirantes registrados: Enrique Octavio García Méndez, Juan Carlos Pérez Góngora y José Héctor Tejada Shaar, quienes contarán con más de dos meses para promocionar sus planes de trabajo.

Previo al arranque de la fase proselitista, el presidente de la Concanaco López Campos pidió a los participantes llevar una campaña de altura, donde se privilegien las propuestas, compromisos y se escuche a las cámaras confederadas.

Los tres candidatos cuentan con trayectoria dentro del comercio organizado, ya que fueron presidentes de Cámaras de Comercio, y han ocupado cargos dentro del Consejo de la Concanaco Servytur.

José Héctor Tejada Shaar fue presente de la Cámara de Comercio de León y este jueves arranca su campaña en Guadalajara.

Por su parte, Juan Carlos Pérez Góngora, quien es el vicepresidente de asuntos fiscales de la Concanaco será la segunda ocasión que aspira a la silla presidencial del comercio organizado, y es apoyado por la Canaco de Monterrey, con la consigna de colocar a la Confederación en la nueva normalidad.

Mientras que Enrique Octavio García Méndez será el tercer aspirante por la Concanaco, respaldado por el Estado de México, y posee experiencia en materia laboral.

“En la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo estamos en favor de los procesos democráticos participativos, libres y de altura, por ello nos mantenemos respetuosos de las acciones que cada candidato realice en la búsqueda de los votos, a fin de garantizar transparencia e igualdad de condiciones y oportunidades para quienes pretenden ocupar la presidencia de este organismo empresarial”, dijo el actual presidente de la Concanaco.

Los tres candidatos registrados deberán concluir su campaña o los actos de proselitismo al menos tres días antes de la fecha señalada para la Asamblea General Ordinaria, programada para llevarse a cabo en septiembre próximo.

Por su parte, Juan Carlos Pérez Góngora, quien es el vicepresidente de asuntos fiscales de la Concanaco será la segunda ocasión que aspira a la silla presidencial del comercio organizado, y es apoyado por la Canaco de Monterrey, con la consigna de colocar a la Confederación en la nueva normalidad.