

# Reporte de Estadísticas Oportunas

Indicadores actualizados al 6 de agosto de 2021

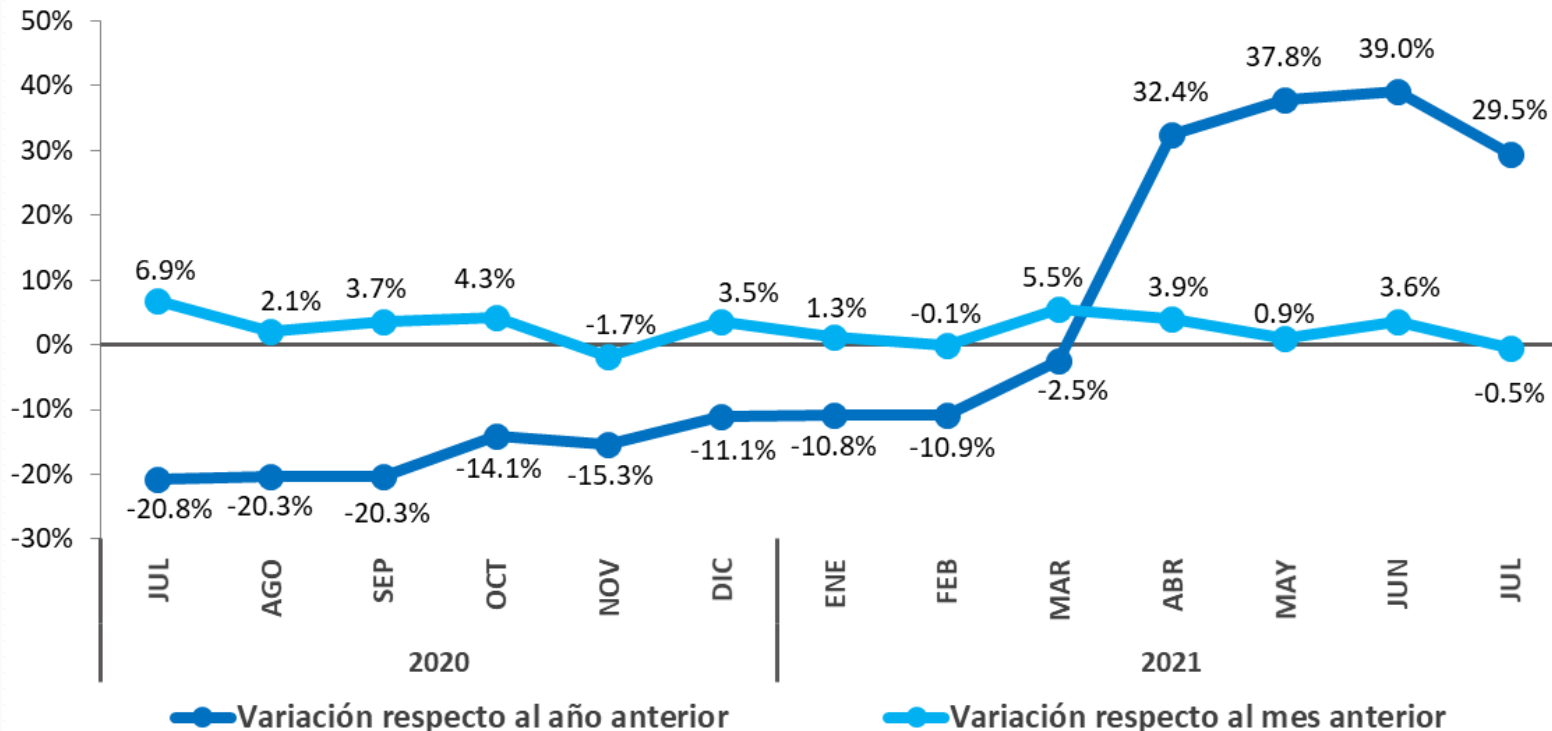


# Indicador de Confianza

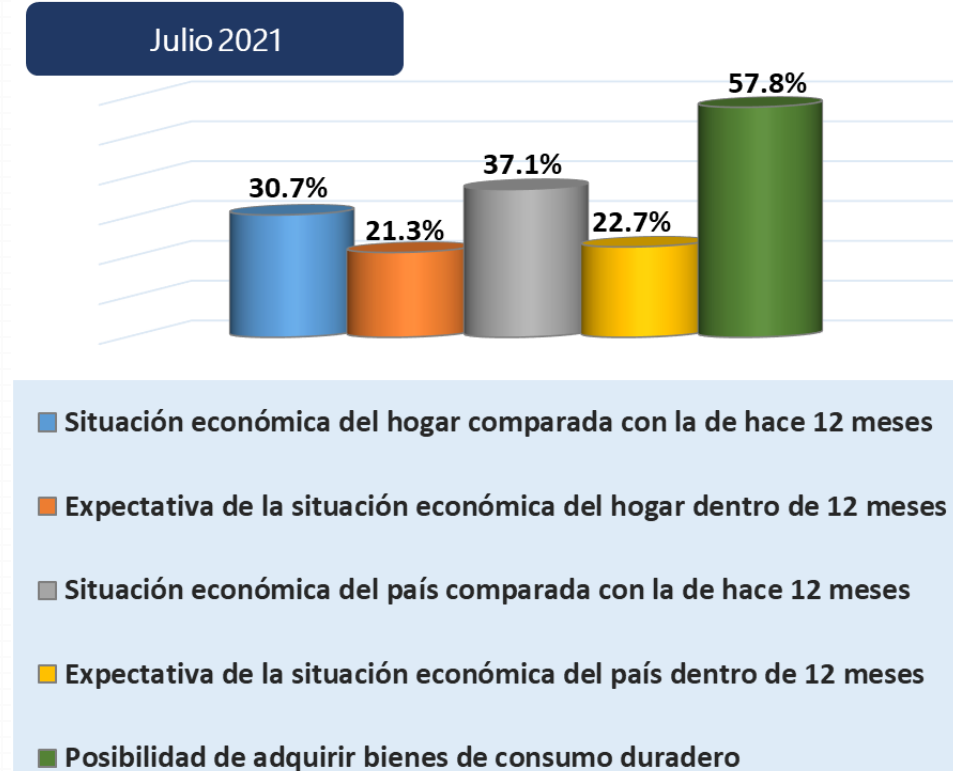
La confianza de los consumidores en julio disminuyó **-0.5%** respecto al mes previo, y con la tercera ola de coronavirus probablemente se continúe reduciendo en los próximos meses. Respecto al mismo mes del año pasado, el índice de confianza se incrementó en **29.5%**, debido a que en julio 2020 ya había una reapertura económica más amplia que los meses previos.

Hacia adentro del índice, todos los componentes se muestran positivos en su variación anual, siendo el más alto el referente a la posibilidad de adquirir bienes de consumo duradero con un **57.8%**.

### Índice de Confianza del Consumidor (Variación % anual y mensual)



### Confianza del Consumidor por componentes (Variación % anual; cifras desestacionalizadas)



Fuente: Elaborado por CANACO con información de INEGI.

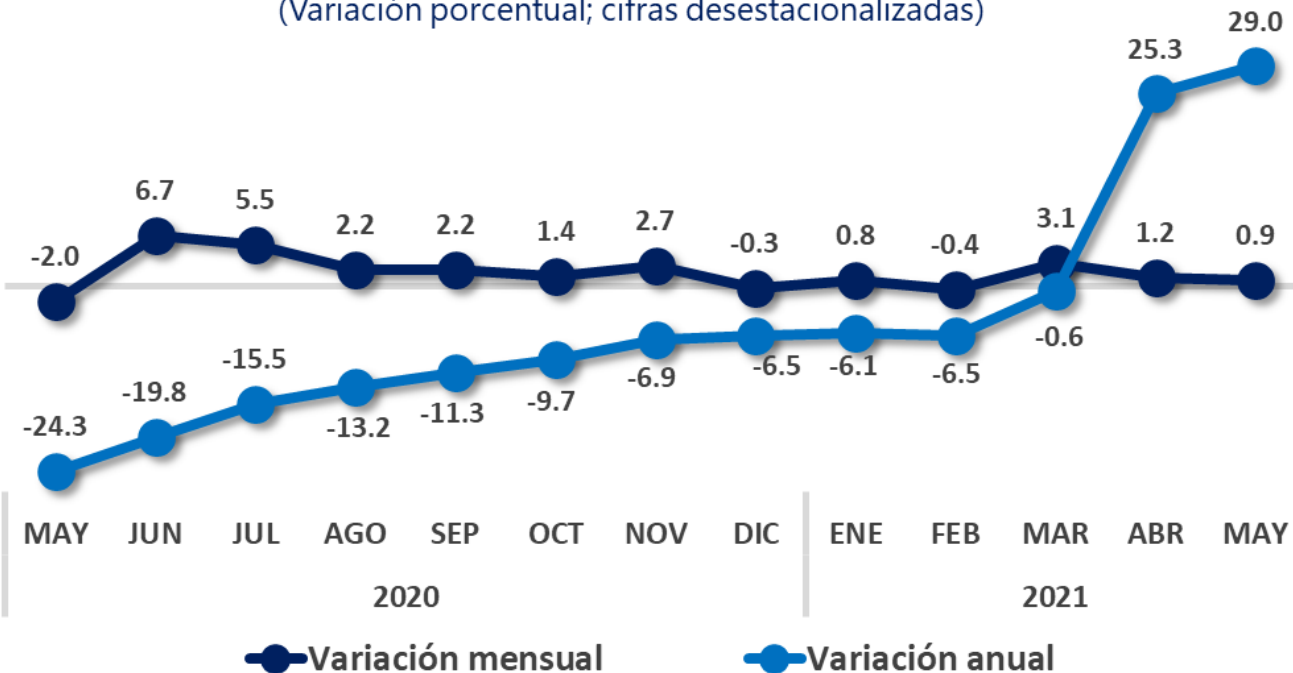
# Consumo Privado

El gasto en consumo de los hogares del país en mayo aumentó **0.9%** respecto al mes previo, cifra menor a las observadas los dos meses anteriores. En el caso de su variación anual, el consumo tuvo un aumento de **29.0%**, esto debido a la gran afectación que se tuvo en mayo 2020.

Por origen de bienes, el consumo de los importados en su variación anual tuvo un aumento de **70.7%**, mientras que el consumo de los bienes y servicios nacionales aumentó **25.1%**. Derivado de la pandemia, las importaciones han ganado terreno sobre la producción nacional, ya que respecto a febrero 2020, el consumo de importados ha crecido **13%** mientras que el de nacionales muestra una reducción de **-3%**.

## Consumo privado en el mercado interno

(Variación porcentual; cifras desestacionalizadas)



## Consumo privado por origen de los bienes

(Variación porcentual anual; cifras desestacionalizadas)

