

Medio: MILENIO DIARIO (Edición Impresa)

Sección: Local

Fecha: Martes, 5 de octubre de 2021

Caída global de Facebook golpea las operaciones de restaurantes

Panorama. Las fallas que se presentaron por seis horas en las redes sociales provocaron retrasos en algunas de las actividades que realizan las empresas de los sectores comercio, servicios y turismo

ESTHER HERRERA
MONTERREY

La caída a nivel mundial de la plataforma Facebook, que agrupa también a WhatsApp e Instagram, afectó ayer las operaciones de los restaurantes en Monterrey y su área metropolitana, y es que desde el inicio de la pandemia una gran parte de los restaurantes ha funcionado a través de pedidos y entregas a domicilio utilizando las redes sociales, sobre todo la de WhatsApp.

Jorge Moeller, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac) Nuevo León, dijo que se cayeron en 80 por ciento los pedidos para entrega a domicilio, dado que estos se realizan a través de WhatsApp, por lo que optaron por el uso del teléfono; sin embargo, destacó, las líneas telefónicas presentaron una saturación.

La caída de las redes sociales afectó en la logística y operación de los restaurantes, no solo por los pedidos a domicilio, sino porque las órdenes de compra e insumos se realizan los lunes y se hacen por WhatsApp, así que los restaurantes tuvieron que enviar a alguien a surtir para no quedarse sin materia prima.

"Ya casi nadie utilizamos el teléfono, todo lo hacemos por WhatsApp, e incluso hasta las confirmaciones de reservaciones. No se puede confirmar estas reservaciones no solo para este lunes, sino para el martes o miércoles, así que los teléfonos no han dejado de sonar, y se han saturado las líneas telefónicas.

"El abasto de materias primas no se detuvo, pero sí se complicó la logística y la misma operación. Los lunes es cuando los restaurantes hacen sus pedidos de

Fallas en la plataforma Facebook

El tema de Facebook se convirtió en tendencia después de que la red social, junto con Instagram, WhatsApp y Messenger permanecieran abajo de la red por horas. Aquí te contamos qué pasó.



Alrededor de las 10:30, una caída mundial impedía a los usuarios de Facebook, Instagram y WhatsApp utilizar las plataformas -todas propiedad de Facebook- de forma correcta.

Usuarios se mudan



Otras plataformas y redes sociales, como Telegram y TikTok comenzaron a padecer el exceso en la demanda de servicios, causando problemas a los usuarios.



Restablecen servicio

Tras 6 horas de interrupción, las redes sociales de Mark Zuckerberg están de regreso a la web.



La razón

De acuerdo con especialistas, la caída ocurrió después de que se actualizara el Border Gateway Protocol (BGP), el sistema de enrutamiento, lo que provocó la caída y que el tráfico se cayera de forma completa.

Otros aseguraron que el problema se ocasionó por la pérdida de los registros DNS A y AAA de Facebook, Instagram y WhatsApp.

DNS es el protocolo encargado de dirigir a las personas a los sitios. Es decir, a convertir las direcciones como "facebook.com" a los IP (representadas por números y puntos), con los que los servidores reconocen los portales web.

Las disculpas



"Somos conscientes de que algunas personas tienen problemas para acceder a la aplicación de Facebook. Estamos trabajando para que todo vuelva a la normalidad lo antes posible y pedimos disculpas por cualquier inconveniente", escribieron en Twitter.

"A la gran comunidad de personas y empresas de todo el mundo: lo sentimos. Hemos estado trabajando arduamente para restaurar el acceso a nuestras aplicaciones y servicios, y nos complace informar que ahora están volviendo a estar en línea", escribieron.

materias primas para el resto de la semana y fin de semana, y todo se hace por WhatsApp y no alcanzaron a llegar las confirmaciones de recibido (pedidos), así que para no batallar han tenido que ir al Mercado de Abastos y surtir. Quedamos incomunicados", indicó.

Comentó que se paró la operación, por ejemplo, "en mí caso, mañana martes (hoy) voy a recibir algunas personas que me harán una presentación y ahorita está detenido, porque no me pueden mandar la presentación; la afectación principal que se está dando es de logística", insistió.

Mencionó que desde el jueves pasado (30 de septiembre) esperaban que pasara esto.

"Nosotros pensamos que había sido un rumor, y ahora vemos que no fue así, solo que se retrasó unos días. Si lo hicieran efectivo", indicó.

Por otra parte, para Canaco Monterrey, las fallas que se presentaron por seis horas en el funcionamiento de redes sociales como WhatsApp, Instagram y Facebook, provocaron retrasos en algunas de las actividades que realizan las empresas de los sectores comercio, servicios y turismo.

"Como es de todos conocido, las empresas utilizan cada vez más estas redes, de tal forma que se han convertido en parte de las herramientas de trabajo, sobre todo en aquellos negocios que se dedican a la venta de productos y servicios", señaló Canaco.

Sin precisar las pérdidas económicas, Canaco dijo: "Es difícil cuantificar las pérdidas por la caída de las redes sociales, lo que es indudable es que representó un impacto importante en la operación de miles de negocios".

Fuente: MILENIO/Fotografía: Cuartoscuro/Infografía: Ricardo Laureano

Medio: MILENIO DIARIO (Edición Digital)

Sección: Política

Fecha: Martes, 5 de octubre de 2021

Caída de WhatsApp, Instagram y Facebook afectó operaciones de restaurantes



Debido a las fallas no había pedidos para entrega a domicilio por lo que tuvieron que usar el teléfono, pero las líneas telefónicas se saturaron.



Restaurantes en Nuevo León. Foto: Roberto Alanís

ESTHER HERRERA

Monterrey / 04.10.2021 18:38:03

La caída a nivel mundial de WhatsApp, Facebook e Instagram afectaron este lunes las operaciones de los restaurantes en Monterrey y su área metropolitana, y es que desde el inicio de la pandemia una gran parte de los restaurantes han funcionado a través de pedidos y entregas a domicilio, utilizando las redes sociales, sobre todo la de WhatsApp.

Te recomendamos: Últimas noticias sobre la caída de Facebook, WhatsApp e Instagram

Jorge Moeller, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac) Nuevo León, dijo que se han caído en un 80 por ciento los pedidos para entrega a domicilio, dado que se realizan a través de WhatsApp, y han tenido que optar por el teléfono, pero se han saturado las líneas telefónicas.

La caída de las redes sociales ha afectado también en la logística y operación de los restaurantes, no solo por los pedidos a domicilio, sino porque las órdenes de compra de insumos se realizan los lunes y se hacen por WhatsApp, así que los restaurantes han tenido que enviar a alguien a surtir para no quedarse sin materia prima.

“Ya casi nadie utiliza el teléfono, todo lo hacemos por WhatsApp, incluso hasta las confirmaciones de reservaciones. No se pueden confirmar estas reservaciones no solo para este lunes, sino para el martes o miércoles, así que los teléfonos no han dejado de sonar y se han saturado las líneas telefónicas”, señaló el líder de los restauranteros.

“El abasto de materias primas no se detuvo, pero sí se complicó la logística y la misma operación. Los lunes es cuando los restauranteros hacen sus pedidos de materias primas para el resto de la semana y fin de semana y todo se hace por WhatsApp y no alcanzaron a llegar las confirmaciones de recibido (pedidos), así que, para no batallar, han tenido que ir al mercado de abastos y surtir. Quedamos incomunicados”, indicó.

“En mi caso mañana martes voy a recibir a algunas personas que me harán una presentación y ahorita está detenido porque no me pueden mandar la presentación; la afectación principal que se está dando es de logística”, insistió.

Mencionó que desde el jueves pasado (30 de septiembre) esperaban que pasara esto, ya que empezó a circular la posibilidad de tener dificultades en la comunicación y no pasó nada.

“Nosotros pensamos que había sido un rumor, y ahora vemos que no fue así, solo que se retrasó unos días. Si lo hicieron efectivo”, indicó.

Caída causa retrasos en operación: Canaco

Para Canaco Monterrey las fallas que se presentaron por siete horas en el funcionamiento de redes sociales como WhatsApp, Instagram y Facebook, provocaron retrasos en algunas de las actividades que realizan las empresas de los sectores comercio, servicios y turismo.

“Como es de todos conocido, las empresas utilizan cada vez más estas redes, de tal forma que se han convertido en parte de las herramientas de trabajo, sobre todo en aquellos negocios que se dedican a la venta de productos y servicios”, señaló Canaco.

Agregaron que es difícil precisar las pérdidas económicas ocasionadas por esta eventualidad.

“Es difícil cuantificar las pérdidas económicas por la caída de las redes sociales mencionadas, lo que es indudable es que representó un impacto importante en la operación de miles de negocios y personas que utilizan estas redes como una forma de comunicarse con clientes, proveedores e incluso entre sus colaboradores”.

Ante esta situación, Canaco indicó que algunos negocios tuvieron que recurrir a otras herramientas de comunicación como las llamadas telefónicas, correo electrónico, los mensajes de texto directo o el uso de la aplicación Telegram, la cual también operó de manera intermitente ante la saturación de la misma.

