



OBJETIVO

Al finalizar el taller los participantes serán capaces de identificar, crear y diseñar los indicadores de la empresa, área y puesto de trabajo alineados al negocio así como crear planes de trabajo con acciones específicas para mejorar los resultados.



CONTENIDO TEMÁTICO

- Importancia de la Medición de Resultados.
- La Estrategia y el BSC
- Como establecer y utilizar un sistema de indicadores
- Diseño de indicadores clave de la empresa por área y puestos ejecutivos.
- Como diseñar e implementar planes de acción con interdependencia
- Como manejar las juntas de trabajo por resultados y juntas de seguimiento.
- El Proceso de Evaluación del Desempeño

Este curso incluye material para el participante y reconocimiento de participación digital.



24, 26 y 28 de enero de 2022



3:00 pm a 6:00 pm



Costo Socio \$1,800 + IVA

Público General \$2,700 + IVA

CONTÁCTANOS

Lic. Tanya Nieto
T. (81) 8150-2424 ext. 108
tanya.nieto@canaco.net