CANACO SERVYTUR MONTERREY

CIEC
Centro de Inteligencia Económica CANACO

COMPÁS

Boletín

Primer trimestre 2025

El faro, el compás y el viento del norte: Referencias de CANACO SERVYTUR para impulsar el desarrollo de nuestra sociedad.

Trump, aranceles y la hipótesis de la “incertidumbre estratégica”

Si en la década de los 90's nos hubieran sugerido que en pleno año 2025 el mundo iba a enfrentar una amenaza unilateral de Estados Unidos que pondría en riesgo la integración económica global en perjuicio del comercio internacional, supongo que nadie lo hubiera creído posible, o siquiera poco probable.

Como si 2025 no trajera ya suficientes desafíos por las reformas federales y sus efectos, la amenaza intermitente de una guerra comercial con Estados Unidos, nuestro principal socio, agrava aún más el panorama. En un mundo globalizado, los aranceles de una potencia como EE.UU. impactan a todos sus socios, pero en México el efecto puede ser mayor por sus profundas interconexiones, no solo económicas

Durante su primera presidencia, Donald Trump propuso aranceles a sectores como el automotriz, acero y aluminio, afectando no solo a países exportadores, sino especialmente a regiones como Nuevo León, integradas a las cadenas de suministro de América del Norte.

Nuevo León, con Monterrey como su eje económico, es una de las entidades mexicanas con mayor desarrollo. Su economía está íntimamente vinculada al comercio exterior, siendo Estados Unidos su principal socio. De acuerdo con datos de la Secretaría de Economía, más del 80% de las exportaciones del estado tienen como destino Estados Unidos. Los aranceles planteados por Trump, diseñados bajo el argumento de proteger los diversos intereses estadounidenses, amenazan, un día y otro no, con desarticular cadenas de suministro que durante décadas se habían construido bajo los principios del libre comercio establecidos en el extinto TLCAN.

La imposición de aranceles no solo afecta las exportaciones, sino que también tiene repercusiones directas sobre el empleo y la inversión en el estado. Ante un incremento en los costos de exportación, las empresas enfrentan dos opciones: absorber el costo adicional, lo que reduciría sus márgenes de ganancia, o trasladarlo al consumidor, encareciendo sus productos. Ambas opciones reducen la competitividad de las empresas, lo que podría traducirse en una disminución de la inversión extranjera directa (IED) en el estado.

Al ser Nuevo León un nodo crítico en las cadenas de suministro de América del Norte, los aranceles podrían provocar interrupciones significativas en estas redes de valor, afectando también a los sectores comercio, servicios y turismo, quienes ya constituyen la mayor aportación al producto del estado.

En el mediano plazo, una estrategia clave para mitigar los riesgos asociados a los aranceles es la diversificación de exportaciones hacia otros mercados, como la Unión Europea, Asia y América Latina. Sin embargo, esta diversificación requiere tiempo, inversión en infraestructura logística y la negociación de acuerdos comerciales favorables.

Si bien las empresas y el gobierno han trabajado en estrategias para mitigar el impacto, es claro que la economía de Nuevo León requiere una mayor diversificación y resiliencia frente a las incertidumbres del comercio internacional. Estas medidas son esenciales no solo para garantizar el crecimiento económico del estado, sino también para proteger el empleo y la estabilidad social en la región.

Dr. Jorge Omar Moreno Treviño | Asesor del Centro de Inteligencia Económica CANACO

NOTAS DE COYUNTURA

CIEC
Centro de Inteligencia Económica CANACO

China reduce el mínimo para reembolsos de impuestos a turistas

Carney gana elecciones en Canadá

Internacional

Firmará Trump orden para identificar ciudades santuario

El Presidente Trump planea firmar un decreto que ordena identificar ciudades y estados santuario 'que no cooperan en migración'.

Nacional

Remesas caerán por políticas migratorias de Donald Trump, proyecta el FMI

Tren Maya de carga va: Sheinbaum da banderazo a obras con inversión de 25 mil mdp

Turismo religioso impulsa derrama récord en Semana Santa en México

Caería 37% producción de sorgo de Tamaulipas

Inversiones en México no desisten y alcanzan los $300,000 mdd

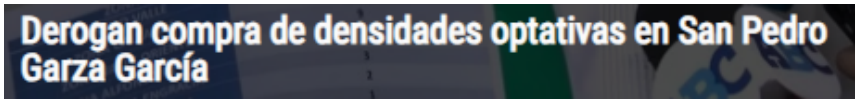
El monto corresponde a un total de 1,937 proyectos de inversión privada en el país, lo que equivale aproximadamente al 16% del Producto Interno Bruto del país

Dictamen de ley telecom regresará a Comisiones

Prohibirían en licencias construir si falta la MIA

Samuel García anuncia la llegada de mil 500 nuevos camiones para Nuevo León

Local



Nuevo León y México siguen siendo atractivos para la IED a pesar de las tensiones arancelarias: Invex

Sacan agua de presa El Cuchillo; Gobierno de NL no aclara a dónde va

INDICADORES MACROECONÓMICOS NACIONALES

Inflación

En marzo 2025, la inflación general se ubicó en **3.93%**, mientras que la inflación subyacente en **3.75%**.

Tasa de interés

Durante la última decisión de política monetaria, realizada el 27 de marzo, se tomó la decisión de **disminuir** la tasa objetivo 50 puntos base y dejarla en **9.00%**

Tipo de cambio

El tipo de cambio a fecha del 28 de abril de 2025 se encuentra en **19.5723** pesos por dólar, lo que representa una apreciación del peso de 0.828 pesos por dólar respecto al 28 de marzo de 2025.

Desempleo

La tasa de desocupación en marzo 2025 fue de **2.6** a nivel nacional

Producción

Durante el último trimestre del 2024, el **PIB** **disminuyó 0.6%** con respecto al tercer trimestre del mismo año. Sin embargo, la cifra representó un **aumento del 0.5%** con respecto al cuarto trimestre de 2023.

Durante febrero 2025 el **IGAE** tuvo un **aumento del 1%** con respecto a enero y **un aumento** del **0.5%** respecto a febrero del 2024.

Expectativas

De acuerdo a la encuesta sobre las **expectativas de los especialistas en economía del sector privado** realizada en marzo 2025 por el **Banco de México,** el **8%** de los analistas considera que el clima de los negocios en los próximos 6 meses **mejorará**, mientras que la mayoría (**63%**) considera que **empeorará**.

El **71%** de los analistas consideran que es **mal momento para realizar inversiones** ya que el **95%** identifican que la economía actual del país **esta peor que hace un año**.

PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DE SOCIOS CANACO

Centro de Inteligencia Económica CANACO

A diferencia del trimestre anterior, **las principales dificultades para las empresas afiliadas a CANACO se reportan relacionadas con el gobierno.**

Hoy	En 6 meses
Altos impuestos	Personal no calificado
Impunidad	Corrupción
Falta de crédito	Exceso de trámites para operar
Corrupción	Falta de personal
Altos gastos en pago de trámites gubernamentales	Altos impuestos

Los resultados del levantamiento reflejan un cambio notable en las principales problemáticas que enfrentan las empresas afiliadas. Actualmente, los altos impuestos (72%) y la impunidad (56%) encabezan las preocupaciones, seguidos por la falta de acceso al crédito (45%) y la corrupción (40%), además de los altos gastos asociados a trámites gubernamentales (40%). Sin embargo, cuando se proyectan las problemáticas a seis meses, surge un giro hacia desafíos de capital humano: el 86% anticipa que el personal no calificado será su principal obstáculo, mientras que la corrupción (49%) y el exceso de trámites (37%) se mantienen como preocupaciones relevantes. Adicionalmente, se prevé una creciente dificultad para encontrar personal (23%), mientras que la presión de los altos impuestos disminuye en percepción relativa (23%).

INDICADORES AGREGADOS

Ingresos

El 65% de los socios reporta **mantener** su nivel de ventas o prestación de servicios con respecto al mes anterior.

65%

19%

Solo el 19% de los socios reporta una **disminución** en sus ingresos por ventas o servicios respecto al mes anterior

Expectativas de ingresos

El 29% de los socios espera **aumentar** sus ventas el próximo mes.

El 44% de los socios espera que sus ventas o prestaciones de servicios **permanezcan igual.**

Precios

70%

El 70% de los socios reporta que el precio de los insumos requeridos de la empresa **se mantienen igual.**

65%

El 65% de los socios **espera** que el precio de los insumos requeridos de la empresa se **mantenga igual** el próximo mes.

CIEC
Centro de Inteligencia Económica CANACO

Gastos

65% de los socios
Reportan un aumento en los gastos por consumo de bienes y servicios en su empresa.

34% de los socios
Reportan que el gasto por consumo de bienes y servicios en su empresa permanece igual.

<1% de los socios
Reportan una disminución en el gasto.

¿En qué se ha incrementado el gasto?

45%
Reportan aumento en **gasolina y diésel.**

35%
Reportan aumento en **energía eléctrica.**

25%
Reportan aumento en gasto por **suministro de agua.**

25%
Reportan aumento en gasto por **traslado de mercancías**

INDICADORES AGREGADOS

Gasto en Publicidad

20%
Reportan **aumento** en su gasto de publicidad.

1-10%
La mayoría de los socios gasta entre 1-10% de su presupuesto total en publicidad.

¿En qué plataformas realizan el gasto en publicidad?

- **22%** Facebook
- **19%** Anuncios web
- **17%** Instagram
- **12%** Radio

CIEC
Centro de Inteligencia Económica CANACO

Rankig
Gastos por empresa

1. Personal
2. Insumos
3. Renta del local
4. Gastos financieros
5. Contribuciones patronales
6. Servicios básicos
7. Publicidad

Más de la mitad de los socios no importa bienes y servicios para su empresa.

Más de la mitad de los socios no exporta bienes y servicios de su empresa.

Laboral

- **6%** Unipersonal
- **41%** Micro
- **25%** Pequeñas
- **18%** Medianas
- **10%** Grandes

Tamaño de las empresas
de nuestros afiliados

Los socios trabajan un promedio de
5.6 días a la semana
Solo el **43%** de la empresas trabajan 5 días a la semana.
El **17%** reporta trabajar 7 días a la semana.

En promedio, los socios trabajan
11 horas al día

INDICADORES AGREGADOS

Inversión

Bienes inmobiliarios

56% — De los socios **no reporta algún cambio** en inversión de bienes inmobiliarios

25% — 1 de cada 4 socios **no reporta** inversión en bienes inmobiliarios.

Inversión financiera

35% — Este porcentaje de socios reporta una **disminución.**

26% — Poco más de 1 de cada 4 socios reporta un **aumento.**

Activos fijos

83% — De los socios **mantiene su inversión** en activo fijo.

<7% — **Aumenta** su inversión en este rubro.

Materias primas

58% — Reporta que su inversión en materias primas **se mantiene igual**

32% — Menciona una **disminución** en este tipo de inversión.

CIEC
Centro de Inteligencia

Financiamiento

1 de cada 4 socios no ofrece crédito a sus clientes

Cajas de ahorro — **22%** — El 22% de los socios **mantiene su deuda** respecto al mes anterior en cajas de ahorro.

Proveedores — **44%** — El 44% de los socios reporta haber **aumentado** su deuda con proveedores respecto al mes anterior.

Socios o propietarios — **35%** — El 35% de los socios reporta **aumentar** su deuda con propietarios o socios respecto al mes anterior.

Principales fuentes de financiamiento
Bancos (47%)
Propietarios(29%)
Socios (15%)

¿Ha pensado en cerrar el negocio?

HOY 99% **NO**

EN 6 MESES

98%

NO

¿Ha pensado en abrir o expandir otra sucursal?

SÍ

47%

Socios han pensado en **expandir su negocio** y abrir otra sucursal.

SÍ
EN 6 MESES 28%

RESPONSABLES

Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Monterrey

Lic. Jaime Herrera Casso
Presidente de CANACO

C.P. Ignacio Treviño Camelo
Vicepresidente de Desarrollo Económico de CANACO

Ing. Héctor Villarreal Muraira
Director General

Lic. Martín Reyes González
Director de Relaciones Institucionales

Dr. Jorge Omar Moreno Treviño
Asesor del Centro de Inteligencia Económica CANACO

Lic. Laura Samantha Osorio Reynoso
Coordinadora del Centro de Inteligencia Económica CANACO

Lic. Abraham Alejandro González Guadiana
Coordinador de Comunicación

Mario Alberto Gallegos Cruz
Practicante del Centro de Inteligencia Económica CANACO

Ana Valeria Villalobos González
Practicante del Centro de Inteligencia Económica CANACO

Contesta la
nueva encuesta
en su versión más
reducida

Click aquí:
https://es.surveymonkey.com/r/DWN5YYG

Solo 8 preguntas

Contesta y
participa para
ganar un ipad