



CANACO
SERVYTUR
MONTERREY

Revista

FARO

Comercio • Servicios • Turismo

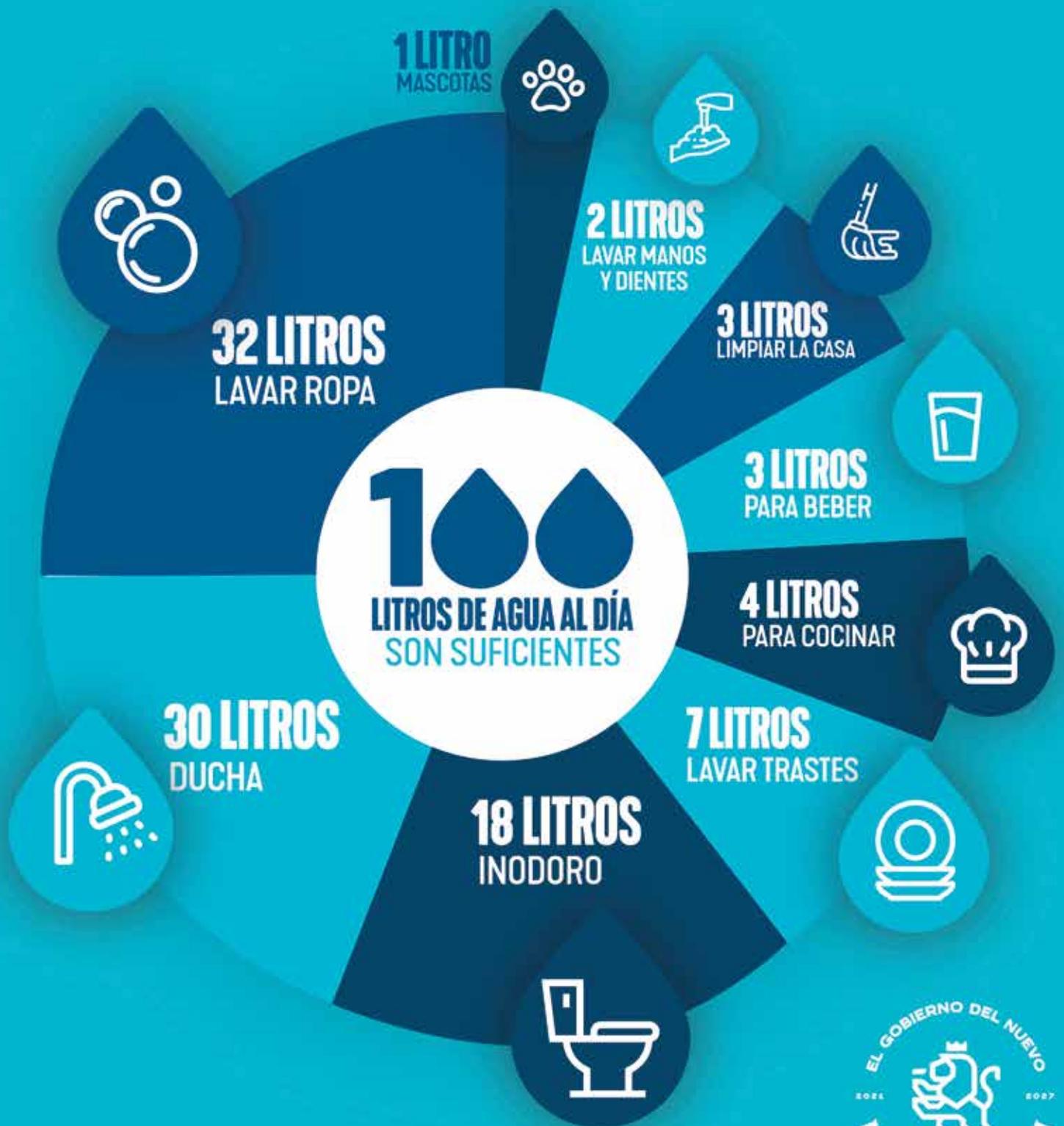
MÉXICO:

EL RETO ES DE TODOS



Edición 53

ASÍ PUEDES DISTRIBUIR TU CONSUMO DE AGUA PARA SER UN CIUDADANO DE 100





Super Farmacia

¡Siempre ahorrando, siempre contigo!

Tu SuperFarmacia en casa

24
HORAS

81 83 30 83 30

Todo lo que necesitas para tu salud, alimentación, belleza, cuidado personal, el bebé, hogar, fotoelectrónica, pago de servicios y envíos de dinero.

www.farmaciasguadalajara.com

Comisión Ejecutiva

Presidente
Lic. Fernando Canales Stelzer

Secretario
Lic. Sergio Anguiano Ayala

Tesorero
Lic. Othón Ruiz Nájera

Vicepresidente de Secciones Especializadas
Lic. Gilberto Mario Villarreal de los Santos

Vicepresidente de Modernización Comercial
Ing. José Luis Gerardo Coindreau Salinas

Vicepresidente de Relaciones con el Sector Público
Ing. Jorge Adrián Zubieta y Landa Ortíz

Vicepresidente de Relaciones con el Sector Privado
Lic. Jaime Herrera Casso

Vicepresidente de Turismo
Lic. Rolando Girodengo Garza

Vicepresidente de Membresía
Lic. Oralia Guerra Rodríguez

Vicepresidente de Servicio a Afiliados
Lic. Eduardo Molina López

Vicepresidente de Medio Ambiente
Lic. Fernando Pozas García

Vicepresidente de Desarrollo Económico
C.P. Ignacio Treviño Camelo

Director General
Ing. Héctor Villarreal Muraira

Director de Relaciones Institucionales
Lic. Martín Reyes González

Directora de Desarrollo de Negocios
Lic. Ana Esqueda Ríos

Edición
Lic. Christian Velásquez Ochoa

Publicidad
Lic. David Carreón Matrón

Diseño
Flying Publicidad

FARO
Comercio • Servicios • Turismo

Revista Faro es el órgano de comunicación interna de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Monterrey. El contenido de los artículos publicados es responsabilidad de su autor y no necesariamente refleja el punto de vista de CANACO. Registro en trámite

 (81) 8150 2424

 Ocampo #411 poniente, esquina con Rayón, Centro de Monterrey, N.L.

 www.canaco.net
contacto@canaco.net

Septiembre 2024

CONTENIDO

5 MENSAJE DEL PRESIDENTE
MÉXICO: EL RETO ES DE TODOS

6 ASUME DIRECTOR DE CANACO
CONSEJERÍA EN DELEGACIÓN DEL IMSS

7 PARTICIPA CANACO EN TRANSICIÓN
DEL MUNICIPIO DE MONTERREY

8 REHABILITAN EL FARO DEL COMERCIO

12 DIALOGAN CONSEJEROS DE CANACO
CON DIPUTADOS FEDERALES DE
NUEVO LEÓN

13 PRESENTAN INICIATIVA DE LEY DE
PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO A
DIPUTADOS LOCALES DE MORENA

16 RECONOCEN A ANTONIO LEONARDO
CASTAÑÓN CON LA PRESEA PEDRO
MAIZ ARSUAGA

18 REALIZAN REUNIÓN REGIONAL DE
CÁMARAS

20 EL "MODO VACACIÓN" Y LAS
TENTACIONES EN UNA DESCONEXIÓN
INTENCIONADA

22 MEJORES PRÁCTICAS PARA EL
BUEN FIN

26 COLABORACIÓN VS POLARIZACIÓN

28 LANZAN "BREEZE", LA NUEVA
HERRAMIENTA DE HUBSPOT QUE HARÁ
CRECER TU EMPRESA

MÉXICO: EL RETO ES DE TODOS

Una vez más en nuestro país, estamos ante un escenario incierto, con muchas oportunidades y algunos riesgos, aunque ya vimos que son muchos los riesgos. Sin embargo, la incertidumbre no nos debe de conducir al miedo.

En Nuevo León, hemos sido históricamente un estado con visión de futuro, y esta ocasión no será la excepción. Ante las adversidades, nos hemos unido y hemos hecho un frente común para afrontarlas. Hoy tenemos que ir más allá.

Las recientes transformaciones que ha vivido nuestro país y nuestro Estado, nos recuerdan la importancia de escucharnos los unos a otros. El diálogo y la conciliación deben ser la guía para todos, en especial para quienes están en el Gobierno. Recuperar la deliberación pública como un instrumento democrático para resolver los desafíos del presente. La democracia basada en la deliberación plural de las ideas construye decisiones de consenso y ofrece mejores resultados.

Los retos ahí están en la mesa, el aumento de la inseguridad y el colapso de la movilidad amenazan especialmente a Nuevo León. La falta de educación y salud, así como la pobreza y la generación de más y mejores empleos, son asignaturas que siguen pendientes en México.

Es momento de enfrentar y resolver estos retos, para ello necesitamos a más mexicanas y mexicanos dedicados a impulsar los cambios para mejorar. Hablar de lo que está mal, ya no es suficiente. Es necesario dejar atrás ese ánimo de confrontación y participar para construir soluciones. Ahora más que nunca, necesitamos fortalecer nuestra participación ciudadana.

Cada uno de nosotros tiene un papel vital que desempeñar para fortalecer la democracia participativa. Debemos exigir resultados a quienes elegimos como gobernantes. Que dejen atrás sus intereses políticos, sus frivolidades, que sean honestos y que se conviertan en facilitadores del desarrollo y el bienestar social y económico de nuestro Estado, de nuestro País.

La democracia no se trata solo de votar en las elecciones, sino de ser parte activa de nuestra comunidad, de involucrarnos en debates, de participar en las organizaciones locales, de alzar nuestra voz y promover la discusión de los asuntos públicos, y así fomentar una conciencia colectiva de las soluciones para atender las necesidades locales y nacionales. Juntos, podemos forjar una nueva esperanza de cambio.

Iniciativas como Empresa Contigo son un ejemplo de que ya hemos construido mecanismos internos de diálogo para intercambiar opiniones y promover mejores prácticas por nuestros colaboradores, para incentivar la participación en la vida pública y en la resolución de problemas que a todos nos incumben.

Es momento de trabajar en las soluciones y de dialogar para construir las. Empezando nosotros como empresarios, reducir esa polarización en nuestras empresas, hacer política social con nuestros colaboradores, unirnos con nuestros colaboradores y las familias de nuestros colaboradores, es una lección que todos debemos aprender de lo que nos sucedió el 2 de junio.



Lic. Fernando Canales Stelzer
Presidente

ASUME DIRECTOR DE CANACO CONSEJERÍA EN DELEGACIÓN DEL IMSS

El Ing. Héctor Villarreal Muraira, Director General de CANACO Monterrey rindió protesta como representante patronal propietario en este Consejo Consultivo de la Delegación Regional del IMSS en Nuevo León.

El Dr. Tonatihu Ortiz Castillo, Titular del Órgano de Operación Administrativa Desconcentrada Regional Nuevo León del Instituto Mexicano del Seguro Social, fue el encargado de tomar la protesta al Director de CANACO, durante la sesión semanal de este Consejo.

Este consejo es tripartita y lo integran representantes del IMSS, de las empresas y de los sindicatos del Estado, en representación de los trabajadores.

A este Consejo se llevará la voz de las empresas de nuestros sectores para hacer propuestas de mejora a los servicios y principalmente a la infraestructura hospitalaria del IMSS en el Estado.

Villarreal Muraira expresó su agradecimiento al mismo tiempo que se comprometía a seguir trabajando, en conjunto con el órgano consultivo, en beneficio de toda la población neoleonesa.



PARTICIPA CANACO EN TRANSICIÓN DEL MUNICIPIO DE MONTERREY

Representantes de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Monterrey participaron en las sesiones de transición organizadas por la administración municipal regiomontana.

En estas sesiones, realizadas en diferentes fechas, se trabajó con base en 7 ejes relacionados con el quehacer de la administración municipal.

Estos ejes fueron: Gobierno Regio, Monterrey con Finanzas Sanas, Monterrey Seguro, Monterrey con Servicios e Infraestructura de Calidad, Monterrey Global, Monterrey para todas y todos, y Monterrey Verde Sustentable.

Durante las reuniones de transición de las diversas dependencias como la Secretaría de Ayuntamiento, la Contraloría Municipal, la Secretaría Ejecutiva, la Secretaría de Seguridad, Protección a la Ciudadanía, la Secretaría de Servicios Públicos, la Secretaría de Infraestructura Sostenible, el Fideicomiso "La Gran Ciudad", la Secretaría de Desarrollo Económico, la Secretaría de Innovación, Gobierno Abierto, la Secretaría de Desarrollo Humano e Igualdad Sustantiva, el DIF Monterrey, el Instituto de las Mujeres Regias, el Instituto de la Juventud Regia, la Secretaría de Desarrollo Urbano Sostenible, IMPLANC y el Fideicomiso Distrito Tec, se abordaron temas clave para el desarrollo y bienestar de la ciudad. Cada Secretaría presentó su agenda, destacando proyectos en curso y proponiendo estrategias para el futuro.

Durante las juntas llevadas a cabo, los representantes de la Cámara tuvieron la oportunidad de presentar diversas propuestas orientadas a mejorar el entorno en el que se desarrolla la actividad comercial y de servicios en la ciudad de Monterrey. Estas propuestas surgieron como resultado de un análisis profundo de las condiciones actuales que enfrentan los empresarios y comerciantes locales.

Los representantes de CANACO sugirieron la continuidad de los programas que están demostrando eficacia, así como la incorporación de aquellos que aporten beneficios significativos a la población.

Las reuniones reunieron a diversas voces del sector empresarial y organizaciones civiles, resaltando la colaboración necesaria para crear un entorno más inclusivo y eficiente en Monterrey. Este esfuerzo conjunto es fundamental para responder adecuadamente a las necesidades de la población y avanzar hacia un desarrollo equitativo.



REHABILITAN EL FARO DEL COMERCIO

Para ser testigos de la rehabilitación del Faro del Comercio, líderes de la comunidad se reunieron para resaltar la relevancia de este monumento que está cumpliendo 40 años de su construcción.

Ante la presencia de medios de comunicación, el alcalde de Monterrey, Luis Donald Colosio Riojas, enfatizó la importancia de proteger y preservar este monumento como parte del patrimonio cultural de la ciudad.

Fernando Canales Stelzer, presidente de CANACO Monterrey, subrayó el significado del faro como símbolo de unidad y fortaleza del sector comercial. Jorge Eduardo Vega García, director de Proyectos Estratégicos de Berel (empresa donataria de la pintura), y Santos Valdés Salinas, secretario de Servicios Públicos del municipio, también expresaron su compromiso con la conservación de este emblemático sitio.

El Faro se erige como un ícono representativo de la unión de los comerciantes organizados de Monterrey.

Este emblemático monumento fue edificado para conmemorar el centenario de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Monterrey. Desde su inauguración, con rayo láser incluido, el 4 de enero de 1985, el Faro ha simbolizado no solo la historia empresarial de la ciudad, sino también el espíritu de colaboración y fortaleza que caracteriza a su comunidad comercial.

La construcción del Faro del Comercio fue impulsada por importantes figuras como el C.P. Rubén Alanís Albuérne, el Sr. Francisco Zertuche González y el C.P. José Chapa Salazar. Las obras iniciaron el 21 de enero de 1983 y concluyeron el 7 de diciembre de 1984, marcando un hito en la historia de Monterrey, ya que este año se celebra el 40 aniversario de su inauguración.

Este monumento no solo fue una innovación arquitectónica en su momento, sino que también impactó a la ciudad con la implementación de un sistema de iluminación láser, siendo el primero en un edificio público en el país.



En 1996, la CANACO decidió donar el Faro al municipio de Monterrey, asegurando así que su mantenimiento y cuidado quedaran en manos de la administración pública, dado su ubicación privilegiada en la Plaza Zaragoza. Esta acción demuestra el compromiso de la Cámara por preservar un símbolo tan significativo para la comunidad.

El diseño del Faro del Comercio estuvo a cargo del arquitecto Luis Barragán Morfín, quien, junto con el arquitecto Raúl Ferrera Torres, supervisó su construcción.

La empresa Cydsa donó el proyecto original, conocido como Placa Roja, lo que permitió que la visión de los arquitectos se materializara en una estructura que es admirada por todos.

En el año 2001, el Faro fue declarado Monumento Artístico Nacional por el Instituto Nacional de Bellas Artes, lo que garantiza que su color, forma y diseño permanezcan inalterados, protegiendo así su valor cultural y artístico.

En términos técnicos, el Faro del Comercio es una impresionante torre vertical que se eleva a 69.80 metros sobre el nivel del suelo. Con un espesor de 1.83 metros y un ancho de 12.33 metros, su construcción requirió más de 250 mil kilos de acero de refuerzo y mil metros cúbicos de concreto, lo que resalta la magnitud y la solidez de esta obra.

Esta imponente estructura no solo representa un logro arquitectónico, sino que también es testigo de la resiliencia y el crecimiento del sector comercial de Monterrey.

Recientemente, después de meses de arduo trabajo, se ha concluido el primer mantenimiento integral del Faro del Comercio, coincidiendo con el 40 aniversario de su construcción. Este mantenimiento es vital para garantizar que el faro siga siendo un símbolo de identidad y orgullo para la comunidad. La restauración, que tuvo un costo de 6.5 millones de pesos, incluyó el lavado y pintado de sus 70 metros de altura, así como del barandal que lo protege

Además, se renovó por completo el mecanismo del rayo láser, asegurando que el faro continúe iluminando el horizonte de Monterrey y recordando a todos los visitantes y residentes la importancia del comercio en la vida de la ciudad.

La finalización del mantenimiento del Faro del Comercio es un motivo de celebración para todos los habitantes de Monterrey. Este faro no solo es un recordatorio de la historia empresarial de la región, sino también un símbolo de esperanza y progreso. Con su renovada presencia, continúa inspirando a comerciantes y ciudadanos, recordando la importancia de la unidad, la perseverancia y el compromiso con el desarrollo sostenible de la comunidad.

70

Metros de Altura

6.5M

Millones de pesos
en restauraciones.



SACSA

CONSULTING

ATENDEMOS VISITAS DE INSPECCIÓN

STPS, SEMARNAT, SEDESU, PROTECCIÓN
CIVIL, CONAGUA, **IMPUESTO VERDE**.

ADEMAS DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS:

- Elaboración de la cédula de operación anual (COA) Estatal y Federal.
- Registro de aguas residuales.
- Registro como generador de residuos (GRP).
- Registro como generador de residuos de manejo especial (GRME).
- Registro y actualización de los planes y manejo de residuos peligrosos (PMRP).
- Manifestación de impacto ambiental (MIA).
- Análisis de riesgo ambiental.
- Elaboración de la licencia de funcionamiento (LF).
- Elaboración de la licencia ambiental única (LAU).
- Elaboración y presentación del Plan de contingencia estatal y municipal.



PAGINA WEB



REVISTA



Tel: 81 1231 0567 - 1357 9238



81 1587 7263



clientes@sacsa.mx

Ferre y Más

✓ servicio ✓ surtido ✓ precio ✓ garantía



Lo mejor en surtido, precio y garantía

¡Contáctanos!  (81) 16311361



Ferreymas

www.ferreymas.n

DIALOGAN CONSEJEROS DE CANACO CON DIPUTADOS FEDERALES DE NUEVO LEÓN



Consejeros e integrantes de la Comisión de Enlace Legislativo de la Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo de Monterrey tuvieron un diálogo con diputados federales de Nuevo León sobre la Iniciativa de Reforma Constitucional en Materia de Simplificación Orgánica.

Este evento reunió a legisladores de diferentes partidos, incluyendo el PAN, PRI y Morena, con empresarios de los sectores de comercio, servicios y turismo, creando un espacio propicio para el intercambio de ideas y perspectivas sobre un tema de gran relevancia.

Durante la sesión, se discutieron las implicaciones y consecuencias que la reforma podría tener para el ecosistema empresarial y los derechos de los consumidores. La estructura del diálogo permitió que los asistentes, entre ellos el Lic. Fernando Canales Seltzer, presidente de CANACO Monterrey, y el Ing. Héctor Villarreal Muraira, director general de la misma institución, interactuaron directamente con los diputados, lo que enriqueció el debate y ofreció una visión más completa de las preocupaciones del sector privado.

La comisión de Enlace Legislativo de CANACO fue clave en la exposición de los beneficios de mantener los organismos constitucionales autónomos, enfatizando su papel crucial en la regulación y protección de los derechos de los ciudadanos en el ámbito comercial e industrial. Se subrayó la relevancia de instituciones como la Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE), el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI), y el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que son fundamentales para garantizar una competencia justa y el resguardo de los derechos de los consumidores.

La reunión culminó con un contundente llamado a rechazar la reforma propuesta. Los participantes abogaron por la consideración de alternativas que aseguren la protección de los derechos de los consumidores y fomenten un entorno empresarial equitativo y competitivo, no solo en Monterrey y su área metropolitana, sino a nivel nacional. Este diálogo resalta la importancia de la colaboración entre el sector privado y el gobierno para construir un futuro más sólido y sostenible para la economía del país.

PRESENTAN INICIATIVA DE LEY DE PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO A DIPUTADOS LOCALES DE MORENA

En sesión de la Comisión de Enlace Legislativo de CANACO Monterrey recibimos a los diputados locales de la fracción de Morena, con el fin de tener un diálogo abierto sobre temas de interés para las empresas.

Los puntos abordados durante la reunión fueron la presentación de la iniciativa de reforma a la ley de Procedimiento administrativo que busca regular los procedimientos administrativos llevados a cabo por los particulares ante las autoridades municipales y estatales, también se dialogó sobre la homologación de la ley de Mejora Regulatoria nacional con la ley estatal y sobre el destino de los recursos que genera el impuesto al hospedaje en Nuevo León.

La sesión fue encabezada por Fernando Canales, Presidente de CANACO Monterrey, Héctor Villarreal, Director General y Hernán González, quien preside la Comisión de Enlace Legislativo de la Cámara.

Mientras que por la bancada de Morena del Congreso del Estado asistieron la diputada Anylú Hernández, Coordinadora de la fracción, así como los diputados Jesús Elizondo y Tomás Montoya, así como las diputadas Greta Hernández, Grecia Benavides y Esther Martínez.





Más de 19 años de experiencia en seguridad

GSI Seguridad Privada forma parte del corporativo de seguridad más grande y prestigiado del mercado nacional y de América Latina: Grupo Seguridad Integral. Conoce más acerca de nosotros.

Tel: 5764 9999

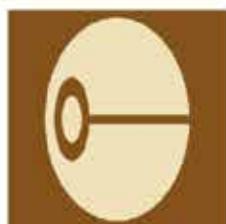
Contáctenos llamando por teléfono las 24 horas del día, 7 días a semana y pregunte a nuestros asesores que le orientaran de los productos y servicios.



SEGURITEC



SEPSA



COMETRA



TECNOGUARD

GRUPO SEGURIDAD INTEGRAL

Callejón de Cuitláhuac No. 160 Col. Lorenzo Boturini

Del. Venustiano Carranza, C.P. 15820, México, D.F.

Tel: 01 (55) 5764 9999 o llámenos al 01 800 832 7981



DONDE LAS GARANTÍAS RESPALDAN TUS COMPRAS

 La Tía Gloria



GARAN TÍA DE FRESCURA

SI LO QUE LLEVASTE NO ESTÁ FRESCO, TE LO CAMBIO Y TE REGRESO TU DINERO. PALABRA DE GARAN TÍA.

 La Tía Justina



GARAN TÍA DE PRECIO BAJO

SI ENCUENTRAS ALGO MÁS BARATO EN OTRO LUGAR, TE REGRESO LA DIFERENCIA. PALABRA DE GARAN TÍA.

 La Tía Reina



GARAN TÍA DE SATISFACCIÓN

SI UN ARTÍCULO NO CUMPLE TUS EXPECTATIVAS, TIENES 30 DÍAS PARA REGRESARLO Y TE DEVUELVO TU DINERO. PALABRA DE GARAN TÍA.

 La Tía Milagros



GARAN TÍA DE CADUCIDAD

SI TIENES UN PRODUCTO QUE YA CADUCÓ, TE LO CAMBIO GRATIS POR UNO NUEVO. PALABRA DE GARAN TÍA.

Consulta más detalles de las garantías
www.merco.mx/garantias

Conoce más:



PEDRO
MAIZ
2024

XXXII CEREMONIA DE ENTREGA

RECONOCEN A ANTONIO LEONARDO CASTAÑÓN CON LA PRESEA PEDRO MAIZ ARSUAGA

La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Monterrey (CANACO Monterrey) otorgó la prestigiosa Presea Pedro Maiz a Antonio Leonardo Castañón, Presidente de Farmacias del Ahorro por su liderazgo, emprendimiento e innovación para la salud de todos los mexicanos.

El Presidente de la CANACO Monterrey, Fernando Canales Stelzer, entregó la Presea al galardonado. En su discurso, Canales Stelzer destacó la importancia de reconocer los esfuerzos de quienes, como Antonio Leonardo, han dedicado tiempo y esfuerzo a contribuir de manera responsable a la comunidad.

“Al poner en el centro de las decisiones la salud de las personas, Antonio reconoce el impacto positivo de su emprendimiento en el desarrollo humano de las y los mexicanos. Sin buena salud y nutrición, actividades como la educación, el deporte, el empleo y el crecimiento económico de una región no serían posibles.”, indicó Canales Stelzer.

Asimismo, hizo un llamado urgente a combatir la apatía política y fortalecer la democracia.

“No se trata solo de votar en las elecciones, sino de ser parte activa de nuestra comunidad, de involucrarnos en debates, de participar en las organizaciones locales, de alzar nuestra voz y promover la discusión de los asuntos públicos entre iguales, para de esta manera, fomentar una conciencia colectiva de las soluciones para atender las necesidades locales y nacionales”, mencionó al cierre de su discurso.

Por su parte, Antonio Leonardo Castañón, en su mensaje, agradeció el reconocimiento que le hizo la Cámara de Comercio de Monterrey y compartió con los empresarios que asistieron al evento, la historia de su empresa y la forma en que Farmacias del Ahorro se ha consolidado como una de las cadenas farmacéuticas más exitosas en el país.

En sus más de 33 años de historia, Farmacias del Ahorro ha sido un referente de calidad, servicio y empatía con las familias mexicanas.

A través de la Fundación de Farmacias del Ahorro, se han impulsado acciones en pro de la salud, del desarrollo de las personas con capacidades diferentes, de la nutrición y el combate a la pobreza.

La Presea Pedro Maiz es un reconocimiento anual que la CANACO Monterrey otorga, desde hace 32 años, a personas con probada honorabilidad, destacada trayectoria empresarial y sólido compromiso con la sociedad.

Esta Presea se entregó en las instalaciones del Club Industrial de Monterrey, donde se reunieron alrededor de 200 empresarios quienes fueron testigos del reconocimiento que se hizo al Presidente de Farmacias del Ahorro.

Previo a la ceremonia de entrega de la Presea, los invitados disfrutaron de la Mesa de Análisis "Presente y Futuro de México: Una Visión desde Nuevo León", en la que participaron Ramón Alberto Garza, Director de Código Magenta; Salvador Borrego, Director de SABA Consultores y como moderador Gregorio Martínez, conductor de noticieros N+ de Televisa Monterrey.



REALIZAN REUNIÓN REGIONAL DE CÁMARAS

El Lic. Jaime Herrera Caso, vicepresidente de CANACO Monterrey, junto con el Ing. Héctor Villarreal Muraira, director general, y la Lic. Ana Esqueda Ríos, directora de Desarrollo de Negocios, participaron recientemente en la reunión de Cámaras Confederadas de la región Zona Noreste. Este importante evento se llevó a cabo en las instalaciones de Canacope Monterrey, congregando a representantes de diversas cámaras empresariales de la región.

El objetivo principal de esta reunión fue dar a conocer los proyectos que impulsa la Confederación de Cámaras Empresariales (CONCANACO SERVYTUR). Durante el encuentro, se analizaron las necesidades específicas de las cámaras presentes, lo que permitió identificar áreas de oportunidad y desafíos que enfrenta el sector empresarial en la región. Asimismo, se discutieron reformas legislativas en proceso que podrían impactar a las empresas y se buscó fortalecer la comunicación y colaboración con instituciones clave como el IMSS, Infonavit y Profeco.

La reunión se destacó por el espíritu de colaboración y la disposición de todos los participantes para trabajar en conjunto. Agradecemos sinceramente la invitación del Dr. Octavio de la Torre de Stéfano, presidente de CONCANACO SERVYTUR, así como de la Lic. Catalina Domínguez Estrada, vicepresidenta regional de la Zona Noreste. Su liderazgo y compromiso son fundamentales para construir sinergias que beneficien a nuestros afiliados y fortalezcan el tejido empresarial de la región.

Este tipo de encuentros son cruciales para mantener una comunicación efectiva entre las cámaras y las instituciones gubernamentales, así como para fomentar un ambiente propicio para el desarrollo económico y social. A través de la colaboración y el diálogo constante, CANACO Monterrey se reafirma como un actor clave en la promoción de políticas que favorezcan a los empresarios y contribuyan al crecimiento sostenible de la economía local y regional.





Urbanización



Edificación



Industria



Riego Agrícola



Riego Residencial



Piscinas y Químicos



Tratamiento de Agua



Sistemas de Bombeo



Sistemas Agua Caliente



Proyectos Sistemas de Agua



AQUOR®

Soluciones de Sistemas de Tubería y Sistemas de Agua



CRESCO
Alta Tecnología en Tubería Plástica

Klaren®

BIOLIM

VERTEX®

aquex

SIBRAPE

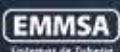
aquor.com



Desde sus inicios, las empresas de Aquor® buscan ofrecer las mejores soluciones para sus necesidades de **Sistemas de Tubería** y **Sistemas de Agua**.

Nuestro compromiso es Servir.

70 años
de Servicio al Cliente



EL “MODO VACACIÓN” Y LAS TENTACIONES EN UNA DESCONEXIÓN INTENCIONADA

Por Mauricio Candiani*

No hay mejor pausa vacacional que aquella que libera espacio en la mente para el ocio saludable y que nutre de energía un cuerpo que sabe bien trabajar cuando le corresponde.

Agendar un viaje, preparar con tiempo el destino -solo o acompañado-, son los pasos naturales de un tipo de vacación que aspira a producir un rompimiento temporal en la intensidad de una vida nutrida de obligaciones profesionales, gremiales y familiares.

Y claro. Uno puede aspirar a meterle kilómetros a la aventura o potencia presupuestal a las aspiraciones cuando se quiere lograr un paréntesis de gran envergadura. Sin embargo, cualquier vacacionista integrado con los negocios o asuntos diversos que exigen un debido seguimiento, enfrenta, vaya a donde vaya, dilemas en la desconexión intencionada.

En su definición más técnica, desconectar es suprimir la comunicación eléctrica entre un aparato y la línea general. En el mundo laboral, se usa el término cuando una persona elimina su interacción con los asuntos cotidianos de las organizaciones de las que forma parte para poner su mente al servicio de la distracción, el descanso y el placer.

¿Cómo lograr la desconexión real cuando la información está en la más mínima notificación o aplicación disponible en tu teléfono inteligente?

1. Avisa a tirios y troyanos que estarás fuera de línea.-

Sin detalle extremo, pero tampoco con pena y con la claridad que cada ecosistema necesite. Y en lugar de pedir que te reporten, tal o cual cosa con cierta frecuencia, establece los criterios para que puedan ejecutar o decidir lo práctico en tu ausencia.

La tentación de la excepcionalidad siempre estará presente. Un cliente que argumenta urgencia o un colega que alude a complejidad temática hace aflorar el sentimiento de indispensabilidad. Y cuidado. Aunque te digas 'sólo me toma un instante', leer o responder rompe desordenadamente el momento de desconexión.

2. Si te decides conectar, hazlo por periodos tan ordenados como limitados.-

'Botanear' información de trabajo durante una vacación es la mejor receta para desordenar la línea de operación en tu ausencia. A eso súmale el que no permite que tu mente se enfoque 100 por ciento en el esparcimiento.

Si te lo piden o lo juzgas estrictamente necesario, establece un horario y espacio para una reconexión temporal y espaciada. Coordínalo con tus compañeros de viaje y tu equipo de trabajo para que todos sepan que sólo estarás en línea un tiempo perentorio atendiendo lo estrictamente necesario.

3. Invierte tiempo para meditar cuestiones de mucho fondo.-

Si tu mente mantiene asuntos en el cajón de los pendientes, asigna momentos para 'darle vueltas' a lo sensitivo o aquello que conviene mirar desde varias perspectivas y sin prisa.

En el café mañanero o en silencio del fin de una jornada, resérvate para reflexionar temas, no desde la preocupación, sino desde el pensamiento profundo y constructivo, y toma notas para momentos futuros de decisión.

En el mundo de lo deseable, una desconexión vacacional es una pausa en el camino. Y aunque es inocente pensar que tu mundo profesional no seguirá en su ritmo normal, es incorrecto asumir que, porque viajas con un teléfono inteligente o tu tablet, estás obligado a responder asuntos que, las más de las veces, o pueden esperar o pueden ser bien delegados o temporalmente pospuestos.

La conectividad global alimenta la tentación de abrir mensajes, correos electrónicos, reportes o archivos hasta en el elevador de un museo o en medio de un buen desayuno familiar. No es un asunto de millas o sellos en el pasaporte, es un tema de orden personal y de desconexión intelectual.

Y es que -bien dicen los que saben- no hay mejor pausa vacacional que aquella que libera espacio en la mente para el ocio saludable y que nutre de energía un cuerpo que sabe bien trabajar cuando le corresponde, y bien descansar cuando le toca.

*Es un empresario, banquero de inversión y Speaker Premium mexicano.



MEJORES PRÁCTICAS PARA EL BUEN FIN

Para nadie es un secreto la relevancia que el Buen Fin tiene para los comerciantes y empresarios de Nuevo León, es por ello que deseamos comunicarte cuáles son las mejores prácticas comerciales para esta campaña.

Debemos empezar con mencionarte que como empresario o comerciante debes saber distinguir entre oferta y promoción, que, aunque a simple vista podría parecer lo mismo no lo son, las promociones son las prácticas comerciales consistentes en el ofrecimiento al público de bienes o servicios que llevan dentro de esta compra otro servicio gratuito o a precio reducido, participar en sorteos. Ahora bien, la oferta se considera el ofrecer productos o servicios de la misma calidad a precios rebajados o inferiores a los normales del establecimiento. Es importante saber que en ambos casos, siempre es necesario indicar las condiciones, plazo de duración y volumen de los bienes o servicios ofrecidos.

Sabiendo diferenciar entre Oferta y Promoción, es preciso informar adecuadamente al consumidor. La difusión puede ser por diversos medios, como redes sociales, páginas de internet, volantes, anuncios panorámicos, entre otros. A su vez toda la información debe ser comprobable, veraz, clara, en idioma español y el precio debe ser siempre en moneda nacional. Siempre debemos evitar utilizar siempre textos, diálogos, sonidos, imágenes, marcas, denominaciones de origen y otras descripciones que induzcan o puedan inducir a error o confusión por engañosas o abusivas.

Recuerda que la publicidad engañosa es toda aquella que induce al error o confusión al consumidor, incluyendo aquella que sea exagerada, inexacta, parcial, artificiosa o tendenciosa, entre otras, por lo tanto, debemos de abstenernos de utilizar este medio.

Como Cámara siempre velamos por los intereses de nuestros socios, por lo que es preciso mencionarte que durante esta campaña promocional debes cumplir estas buenas prácticas comerciales:

- Respetar los precios y exhibirlos en un lugar visible.
- Expedir comprobante, recibo o factura de la venta.
- Presentar información clara y veraz.
- Cumplir con las Normas Oficiales Mexicanas y la legislación aplicable.
- Realizar publicidad clara y veraz.
- Respetar promociones y ofertas.
- Entregar por escrito la garantía con sus especificaciones.
- No utilizar publicidad engañosa.
- No condicionar la venta.
- Informar, advertir y dar recomendaciones a tus compradores.

Recuerda seguirnos en nuestras redes sociales y estar al pendiente de nuestro taller sobre Buenas Prácticas Comerciales, en el que podremos tocar este tema a detalle y atender todas tus dudas.

Para cualquier duda o información adicional sobre este y otros temas, comunícate con nosotros y con gusto te atenderemos.

Lic. Fernando Ortiz Saucedo
Gerente de Servicios Legales de CANACO Monterrey
Correo electrónico: fernando.ortiz@canaco.net
Whatsapp: 81 2111 9122

KEY[®]

Limpieza para vivir mejor

Productos Profesionales para la
Limpieza, Mantenimiento y Desinfección
de las empresas.



key.com.mx

Key Química S.A. de C.V. 

Key Química  

¡EN SIX TE AYUDAMOS A EMPRENDER!



SIN GASTAR EN:

- Servicio de LUZ
- Servicio de AGUA
- Servicio de IINTERNET Punto de Venta
- Permiso de Venta
- Mantenimientos

**¡ARMA TU
TIENDA SIX EN
MENOS DE 15
DÍAS Y EMPIEZA
A GANAR!**



☎ 800-2378-392



EMPRENDE SIX NORESTE



8182599615



COLABORACIÓN VS POLARIZACIÓN

Por Luz Adriana Ramírez Chávez*

La reciente reforma al Poder Judicial Federal y las enmiendas aprobadas en al menos 20 congresos estatales del país, nos han llevado a vivir una polarización social más extrema de la que ya padecíamos desde hace varios años.

La polarización de ideas no solo se vive en la economía y la política, sino que se percibe en nuestro diario vivir, incluso entre las familias. La discordia, el desacuerdo extremo, el enojo y la enemistad a la que podemos llegar, son expresiones de la raíz venenosa de la polarización, la cual ha penetrado, tristemente, en todos los ámbitos y grupos.

Recientemente asistí a un foro de sustentabilidad, donde realicé una actividad vivencial para imaginar 4 futuros posibles, ligados a la crisis climática, que traerá impactos negativos en materia económica, de salud, poblacional y más.

La experiencia fue impactante porque nos reveló que muy pocos años podríamos vivir escenarios de caos y colapso, con una escenificación con “personas del futuro” que nos imploraban a las “personas del presente” que actuáramos de inmediato.

Esa vivencia tan realista aunada a los cambios políticos recientes, me trajeron como reflexión que la única solución para hacer realidad un futuro

alentador es trabajar unidos, con entendimiento, convicción y acción, creando conciencia de que lo más urgente es la colaboración.

No podemos esperar a que llegue la catástrofe y es preciso colaborar como sociedad para mitigar la polarización, gestionando nuestras diferencias y conflictos, con la convicción de escuchar otros puntos de vista para armar estrategias de negociación, tal como lo hacemos en las empresas para convencer o retener a un cliente.

Los líderes de negocios nos entrenamos para construir equipos de alto rendimiento, siguiendo conceptos básicos como los siguientes:

- Busca un propósito y visión común, puede no ser perfecta, pero debe ser aspiracional e incluyente.
- Comunica a cada miembro del equipo la relevancia de su contribución en este plan. Cada persona es importante e imprescindible.
- Escucha y entiende los valores de cada integrante, cuáles son sus necesidades y motivadores. Solo así se consigue una conexión poderosa que se verá reflejada en el desempeño personal.
- Invita a la diversidad, pero sobre todo asegura la inclusión.
- Genera una cultura de honestidad e integridad.
- Toma las decisiones difíciles lo antes posible
- Asegúrate que cada persona sea un ejecutor de sus responsabilidades.
- Comunica claramente qué es lo que no se tolera y qué lo que se celebra.

A pesar de que estos preceptos son empresariales, estoy cierta de que muchos de ellos podemos aplicarlos en estos tiempos donde la colaboración urge más que nunca. ¿Cómo fortalecer entonces la colaboración vs. la polarización?

Confianto en que el objetivo final vale la pena como una aspiración común. Para ello, debemos aplacar los egos, respirar con calma y priorizar a nuestro querido México. No soy ingenua, comprendo el alcance de la complejidad, pero como lo mencioné en la mesa de trabajo en ese foro de sustentabilidad, ¡yo soy de las optimistas!

*Consejera independiente en Fibra MTY y Grupo Fresnillo, así como consultora de negocios.

LANZAN “BREEZE”, LA NUEVA HERRAMIENTA DE HUBSPOT QUE HARÁ CRECER TU EMPRESA

Por Yuridia Torres*

Las nuevas funciones ayudarán a reinventar cada paso del camino en una empresa, desde la segmentación de su audiencia hasta la medición de su impacto.

¿Cuánta gente (empresas) siguen teniendo dificultades para sacar partido de la Inteligencia Artificial?, pregunta Andy Pitre, vicepresidente ejecutivo de producto en HubSpot, al presentar el lanzamiento de Breeze, una nueva herramienta que ponen a disposición de las empresas para agilizar sus procesos de marketing y ventas.

Durante la inauguración del Inbound 2024 en Boston Massachusetts, el directivo de HubSpot, explicó que las nuevas funciones que integran ayudarán a reinventar cada paso del camino en una empresa, desde la segmentación de su audiencia hasta la medición de su impacto.

Las empresas deben tener herramientas que les ayuden con la segmentación de su audiencia y clientes potenciales para marketing.

Lo anterior ayudará a comprender su proceso, el lenguaje corporal digital con las puntuaciones de compromiso y ajuste, por ejemplo, está involucrado en medidas de puntuación, comportamientos como cuántas veces un cliente potencial ha visitado su página o ha abierto sus correos electrónicos, explicó Andy Pitre.

Breeze es la Inteligencia Artificial de HubSpot que impulsa toda la plataforma del cliente, es una solución completa que es fácil de usar, rápida para entregar resultados y unificada con los datos de sus clientes.

Breeze incluye Breeze Copilot, que ayuda a las empresas a aumentar la productividad y facilitar el trabajo.

Por ejemplo, ofrece información y recomendaciones personalizadas sobre clientes potenciales, clientes y compromisos.

Está también el Agentes Breeze, que sirve para automatizar el trabajo y obtener resultados rápidamente. Utiliza señales de intención para crear el mensaje correcto y lo envía en el momento justo.

“Atrás quedaron los días en los que pasabas horas creando contenido para diferentes formatos. El Agente Breeze puede crear publicaciones de blog, páginas de destino, podcasts e incluso generar estudios de casos. Ahora puedes pasar menos tiempo creando contenido y más tiempo siendo estratégico”, destacó en su presentación durante el Inbound 2024.

Agregó que este es el sueño de todo especialista en marketing hecho realidad. Y también está Breeze Intelligence que es para proporcionar una visión completa y unificada del cliente.

Además de esto, incluye 80 funciones integradas en toda la plataforma del cliente.

“Hay soluciones de IA para consumidores que son súper accesibles y dan resultados en segundos, pero no están conectadas con su negocio o sus datos. Por otro lado, las soluciones de IA empresarial afirman estar impulsadas por datos unificados, pero son difíciles de implementar, tienen curvas de aprendizaje pronunciadas y tardan en ofrecer resultados. Con Breeze, las empresas finalmente lo obtienen todo”, destacó Andy Pitre.

*Especialista en educación financiera.

Periodista de finanzas, finanzas personales, economía y negocios desde 2007. Fundadora del medio digital Gira tus Finanzas, especializado en promoción y divulgación de educación financiera.

Actualmente también reportera en El Economista, en la sección de finanzas personales.

¡Anúnciate!

Revista
en **FARO**

Comercio • Servicios • Turismo

Más de

10,000

LECTORES EN
FORMATO DIGITAL Y

2,500

EJEMPLARES
IMPRESOS

DISTRIBUIDA ENTRE AFILIADOS,
PROSPECTOS Y EVENTOS
INSTITUCIONALES

INFORMACIÓN

LIC. DAVID CARREÓN MATRÓN

(81) 8150 2424 EXT. 129

 8115536896

DAVID.CARREON@CANACO.NET



S★Mart

“
Trabajando
con confianza mutua,
el mejor ambiente
laboral y el orgullo
por nuestra misión,
se refleja en la
excelencia al servicio
a nuestros clientes.
”



Great
Place
To
Work.

CERTIFICADA
MEX

FLYING

FILE > PRINT > READY



IMPRESIÓN offset & digital

papelería institucional - comercial - flyers -
folletos - catálogos - manuales - materiales de
promoción - libros - posters - etiquetas -
señalización - displays - gran formato



www.flying.com.mx

Miguel Domínguez 2317
Col Talleres 64480
Monterrey NL México

81 8115 1203
81 8115 1162
81 8346 3222



GILSA

Especialistas en
**ARQUITECTURA
DECORATIVA**
desde 1942.

Entregas en
todo México y
USA

GILSA.com

PISOS | SANITARIOS | LAVABOS | LLAVES | PIEDRAS NATURALES

CALZADA DEL VALLE

Calzada del Valle #320,
San Pedro Garza García,
Nuevo León, 66220, MX.
Tel. (81) 2127-7000

SANTA ENGRACIA

Av. Ricardo Margain Zozaya
#777, San Pedro Garza García,
Nuevo León, 66267, MX.
Tel. (81) 8133-7000

CARRETERA NACIONAL

Carretera Nacional km. 269,
El Escorial, Nuevo León,
64988, MX.
Tel. (81) 8155-3500

SAN JERÓNIMO

Av. Insurgentes #4070,
Monterrey, Nuevo León,
64630, MX.
Tel. (81) 8122 7000

CUMBRES ELITE

Av. Paseo de los Leones
#120 Cumbres Elite,
Monterrey, Nuevo León,
64349, MX.
Tel. 8131422200

GARZA SADA

Av. Eugenio Garza Sada entre
Sierra de Nacatas y Sierra de
Papagayos, Monterrey,
Nuevo León, 64740, MX.
Tel. 8196908700

BARRAGÁN

Manuel Barragán #200
Ex Hacienda El Canada,
Escobedo, Nuevo León,
66055, MX.
Tel. (81) 8122-7100

LINDA VISTA

Av. Miguel Alemán
4120, Monterrey,
Nuevo León,
65590, MX.
Tel. (81) 4737-0280

FLETEROS

Pablo González #887
Mitras Sur, Monterrey,
Nuevo León,
64020, MX.
Tel. (81) 8122-9000