CANACO SERVYTUR MONTERREY

CIEC
Centro de Inteligencia Económica CANACO

COMPÁS
Boletín

Primer trimestre 2026

El faro, el compás y el viento del norte:
Referencias de CANACO SERVYTUR para impulsar el desarrollo de nuestra sociedad.

Vol. 3, Núm. 1

Vientos del Norte
Nota editorial, Abril 2026

CIEC
Centro de Inteligencia Económica CANACO

Nuevo León en la antesala del mundial

La llegada de la Copa Mundial de la FIFA 2026 a Nuevo León ha sido celebrada, con razón, como una oportunidad histórica para el estado. Sin embargo, más allá del entusiasmo, conviene analizar el evento con la objetividad que exige la economía: como un evento exógeno de gasto, inversión y visibilidad cuyo impacto dependerá, fundamentalmente, de la calidad de las decisiones públicas y privadas que lo acompañen.

Las cifras iniciales invitan al optimismo, aunque también a la cautela. Las estimaciones de derrama económica para el estado varían considerablemente, desde alrededor de 800 millones hasta 3 mil millones de dólares. A nivel nacional, se anticipa la llegada de millones de turistas internacionales con un gasto promedio elevado en comercio, servicios y turismo. Esta dispersión en las estimaciones no es menor: refleja la incertidumbre inherente a los megaeventos y la capacidad de la economía y la sociedad para adaptarse a las necesidades instantáneas, pero temporales, del flujo de turistas.

En términos económicos, el elemento decisivo del éxito de este evento para el estado será la capacidad de Nuevo León para retener ese gasto mediante encadenamientos productivos locales que favorezcan la formalidad en los sectores estratégicos; de lo contrario, una parte importante de los beneficios podría filtrarse hacia un sector informal que, por su baja productividad y por no retribuir con impuestos, diluye el impacto regional.

Sin embargo, si bien las obras prometidas aún no concluyen, donde el Mundial sí puede marcar una diferencia duradera es en la infraestructura. Las fuertes inversiones en movilidad urbana, modernización del aeropuerto y adecuaciones al estadio sede constituyen, en principio, el núcleo del posible legado de este evento a nuestra comunidad. La evidencia internacional es clara: los beneficios sostenidos de estos eventos no provienen del torneo en sí, sino de las obras que permanecen y son aprovechadas por un amplio sector de la población. Pero aquí también radica un riesgo: no toda inversión pública genera valor social. La historia de los megaeventos como los olímpicos y los mundiales está llena de proyectos subutilizados o financieramente insostenibles. El verdadero criterio de éxito no será la magnitud del gasto, sino su utilidad en la vida cotidiana de la ciudad una vez que termine el torneo.

En el corto plazo, los sectores más beneficiados serán, previsiblemente, el comercio, el turismo, la hotelería, la gastronomía y el entretenimiento. El incremento de la demanda, especialmente de alimentos y bebidas, será significativo. Sin embargo, este patrón encierra una limitación estructural: se trata de sectores con niveles relativos de informalidad, lo que genera competencia desleal frente a quienes cumplen sus obligaciones fiscales. El reto es claro: transformar un auge transitorio del consumo en un proceso más profundo de formalización, inversión y mejora de la calidad del servicio.

Quizá el mayor activo del Mundial sea uno que no figura en las cuentas nacionales: el posicionamiento internacional. Monterrey tendrá una vitrina global sin precedentes para proyectarse como un centro industrial, logístico y cultural de primer nivel. Este tipo de exposición puede traducirse, a mediano plazo, en una mayor inversión extranjera, turismo recurrente y atracción de talento. Pero, como todo activo, el valor de esta reputación depende de la experiencia que se ofrezca. La visibilidad amplifica tanto las fortalezas como las debilidades.

En suma, el Mundial de 2026 no es una garantía de desarrollo, sino un catalizador. Puede ser el punto de inflexión que consolide a Nuevo León como una economía urbana moderna y competitiva, o bien un episodio de gasto elevado con efectos pasajeros. La diferencia entre ambos escenarios no estará en la cancha, sino en la capacidad institucional, la coordinación y la visión de largo plazo.

En economía, los eventos no transforman realidades por sí solos sino depende de la capacidad de nuestra sociedad para gestionar las oportunidades y retos.

Dr. Jorge Omar Moreno Treviño | Asesor del Centro de Inteligencia Económica CANACO

NOTAS DE COYUNTURA

CIEC
Centro de Inteligencia Económica CANACO

Internacional

La guerra en Medio Oriente frenará el crecimiento económico mundial, advierte el FMI

FAO: sube el índice de precios de alimentos tras 5 meses a la baja

La geopolítica confunde a los inversores

El conflicto en Oriente Próximo desploma el índice de confianza de JPMorgan AM

Conflicto en Medio Oriente traería recesión global si continúa prolongándose

Desempleo al alza en EU con Trump

Nacional

El oro y la plata alcanzan máximos de tres semanas tras acuerdo de alto al fuego entre EU e Irán

FMI mejora pronóstico para PIB de México a 1.6% en 2026; advierte de riesgos por guerra en Irán

México se posiciona como potencia turística rumbo al Mundial 2026

Economía mexicana marzo 2026: tasas, T-MEC y energía

Generación de empleo formal arranca débil en 2026, semáforo en rojo al primer trimestre

Las claves económicas de la semana (2 al 6 de marzo): De remesas, consumo e inversión fija

México y Estados Unidos inician el proceso de revisión del T-MEC

Analistas prevén aumento de la inflación y recortan pronósticos del PIB: encuesta Banxico; no ven buen momento para las inversiones

Local

Inversión Extranjera Directa: México sube 6 lugares como país atractivo

Nuevo León lidera inversión extranjera con US$120,000 millones

NL fortalece su preparación para el Mundial 2026 con nueva alianza

La séptima alineación de Ponte Nuevo, Ponte Mundial reúne a 270 empresas para mejorar la infraestructura de Nuevo León antes del Mundial 2026.

MONTERREY >

Monterrey, sede mundial de la carnita asada

La cultura del asador se prepara para la Copa del Mundo con el estadio, negocios y familias listos para recibir a miles de aficionados

Líneas 4 y 6 del Metro llevan 75 por ciento de avance; garantizan seguridad y calidad internacional

Cierran micro y pequeñas empresas en NL y México ante presión económica

INDICADORES MACROECONÓMICOS NACIONALES

Inflación

En Marzo 2026, la inflación general anual se ubicó en **4.58%**, mientras que la inflación subyacente en **4.05%**.

Tasa de interés

Durante la más reciente decisión de política monetaria, celebrada el 26 de Marzo de 2026, la Junta de Gobierno del Banco de México decidió disminuir la tasa de interés objetivo a **6.75%**

Tipo de cambio

El tipo de cambio a fecha del 31 de Marzo de 2026 se encuentra en **18.07** pesos por dólar

Desempleo

La tasa de desocupación en Febrero 2026 fue de **2.7%** a nivel nacional

Producción

Durante el IV trimestre de 2025, el Producto Interno Bruto (PIB) de México registró un crecimiento de **0.9%** respecto al trimestre inmediato anterior

En la comparación interanual, el PIB aumentó **1.8%** con relación al cuarto trimestre de 2024.

Expectativas

De acuerdo a la encuesta sobre las **expectativas de los especialistas en economía del sector privado**, realizada en marzo de 2026 por el **Banco de México**, cerca de la mitad de los analistas (48**%**) considera que **el clima de los negocios en los próximos 6 meses permanecerá igual,** mientras que un **33%** de los analistas considera que **mejorará**.

Sin embargo, el **53%** de los analistas considera que es **mal momento para realizar inversiones**, señalando como principales obstáculos factores de gobernanza, condiciones externas y condiciones económicas internas.

INDICADORES AGREGADOS

Ingresos

Durante el primer trimestre de 2026, el 33% de las empresas reportaron un **aumento en sus ingresos por ventas o servicios** en comparación con el mes anterior.

33%

La mayoría 48% indicó que sus ingresos **permanecieron sin cambios.**

48%

Un 20% reportó una **disminución.**

20%

Expectativas de ingresos

39%

Respecto a las expectativas para el mes siguiente, el 39% de las empresas anticipan un incremento en sus ingresos

43%

Un 43% espera mantener sus ingresos sin variación,.

10%

Solo el 10% prevé una disminución.





Gastos

42%

De los socios reportan un aumento en **los costos** con relación al mes anterior, y **50%** afirman que **los costos se mantuvieron constantes** en relación al mes anterior.

9%

De los socios **esperan** que los **costos disminuyan** el siguiente mes y el **50%** tienen la **expectativa** de que estos se **mantengan igual.**

INDICADORES AGREGADOS

Inversión

Bienes inmobiliarios — **77%**

De los socios **ha permanecido igual** su inversión en bienes inmobiliarios. Solo un 10% ha decidido aumentarla.

Materias primas — **57%**

Reporta que su inversión en materias primas **se mantiene igual.** Solo **29%** reporta un aumento.

Activos fijos — **28%**

De los socios **ha aumentado su inversión** en activos fijos. Mientras un 65% la mantuvo constante.

Capital de trabajo — **6%**

Este porcentaje de socios **reporta una disminución** en inversiones de capital de trabajo, mientras que **el 25% lo aumentó.**

Financiamiento

Bancos — **15%**

De los socios **han disminuido su deuda** respecto al mes anterior en bancos. El 57% no reportó cambios.

Proveedores — **14%**

De los socios reportan haber **disminuido** su deuda con proveedores, en contraste con un 57% que la mantuvo.

Socios o propietarios — **64%**

El 64% de los socios reporta que su deuda con socios o propietarios respecto al mes anterior se ha **mantenido igual.**

¿Ha pensado en cerrar su negocio?

SÍ

1% HOY

2% EN 6 MESES

¿Ha pensado en abrir o expandir otra sucursal?

27% HOY

Socios han pensado en **expandir su negocio** y abrir otra sucursal.

SÍ

34% EN 6 MESES

PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DE SOCIOS CANACO

Centro de Inteligencia Económica CANACO

Entre las distintas problemáticas que afrontan y esperan enfrentar las empresas afiliadas a CANACO, resaltan el **la competencia desleal por parte del comercio informal y los altos impuestos.**

Hoy	En 6 meses
Competencia desleal por parte del comercio informal	**Altos impuestos**
Altos impuestos	**Altos costos de materias primas, insumos o mercancías**
Trámites gubernamentales excesivos	**Altos gastos en pagos de servicios (agua, luz, telefonía)**
Altos costos de materias primas, insumos o mercancías	**Corrupción**
Altos gastos en pagos de servicios (agua, luz, telefonía)	**Falta de acceso a crédito**
Corrupción	

Para este periodo, los tres sectores **comercio, servicios y turismo** presentan un mayor grado de preocupación por los problemas de **competencia desleal** y los **altos costos de materias primas, insumos o mercancías comercializadas.**

Así mismo, para los próximos seis meses persiste la preocupación sobre la **falta de crédito** y los **altos impuestos** en los tres sectores.

RESPONSABLES

Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Monterrey

Lic. Jaime Herrera Casso
Presidente de CANACO

C.P. Ignacio Treviño Camelo
Vicepresidente de Desarrollo Económico de CANACO

Ing. Héctor Villarreal Muraira
Director General

Lic. Martín Reyes González
Director de Relaciones Institucionales

Dr. Jorge Omar Moreno Treviño
Asesor del Centro de Inteligencia Económica CANACO

M.G.A.P. Laura Samantha Osorio Reynoso
Coordinadora del Centro de Inteligencia Económica CANACO

Lic. Abraham Alejandro González Guadiana
Coordinador de Comunicación

Francisco Reyna De La Rosa
Practicante del Centro de Inteligencia Económica CANACO

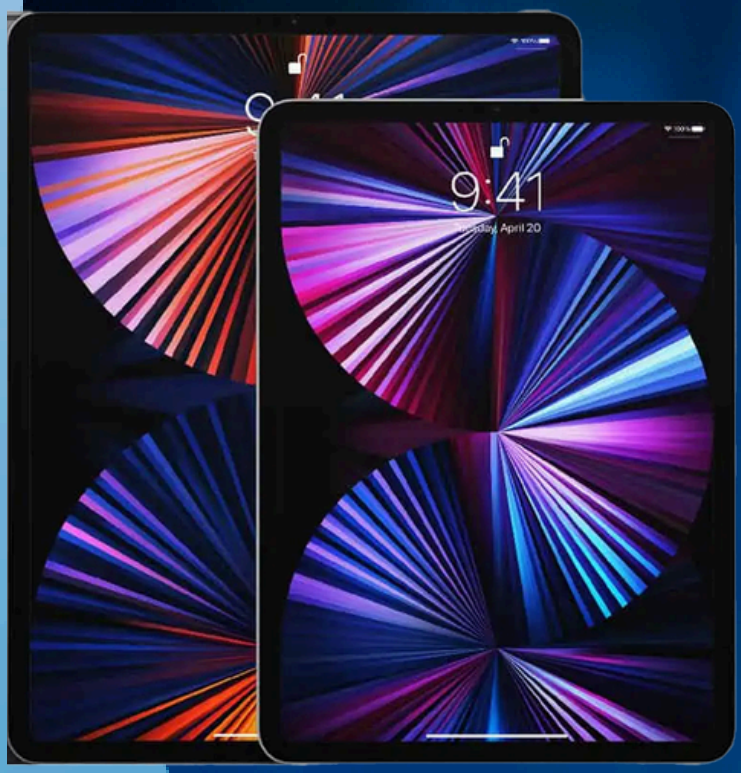
Mariana Magali de León Zuazua
Practicante del Centro de Inteligencia Económica CANACO

CANACO SERVYTUR MONTERREY

CIEC
Centro de Inteligencia Económica CANACO

CONTESTA LA NUEVA ENCUESTA

ABRIL - JUNIO 2026



Contesta y participa para **GANAR 1 IPAD**

Escanea y responde la encuesta.

Click aquí

SOLO 8 preguntas