CANACO SERVYTUR MONTERREY

CIEC
Centro de Inteligencia Económica CANACO

COMPÁS
Boletín

Segundo trimestre 2026

El faro, el compás y el viento del norte:
Referencias de CANACO SERVYTUR para impulsar el desarrollo de nuestra sociedad.

Vol. 3, Núm. 2

Vientos del Norte
Nota editorial, Junio 2026

CIEC
Centro de Inteligencia Económica CANACO

Reflexiones del Mundial 2026: de la expectativa a la evidencia en Nuevo León

Por: Jorge O. Moreno

El Mundial terminó, pero su impacto económico en Nuevo León apenas comienza a evaluarse. La duda clave es sencilla de plantear, pero interesante de concluir: ¿cuánto del pico de consumo observado en junio y julio dejó un beneficio real y duradero para el estado?

En breve podemos concluir algo: Nuevo León ganó el partido y aprovechó la oportunidad. Monterrey albergó cuatro encuentros —tres de fase de grupos y uno de eliminación directa— con un aforo medio del 99.9% en el Estadio Monterrey. A esto se sumó el FIFA Fan Festival en el Parque Fundidora, abierto hasta la final.

Las expectativas previas eran elevadas. Banco de México reportó que el 41.5% de las empresas locales preveía un alza de demanda proveniente de clientes nacionales, el 17.2% de extranjeros y el 41.3% de ambos. Además, el 56.9% de las grandes compañías anticipaba que el aumento de ventas se concentraría estrictamente durante el torneo.

Las cifras oficiales confirmaron el flujo masivo:
- **Visitantes y hospedaje:** Arribaron 1.1 millones de personas y se registraron más de 490 mil turistas hospedados (+97% interanual).
- **Derrama local:** El Gobierno estatal reportó más de 10 mil millones de pesos, de los cuales cerca de 5 mil millones se destinaron al sector turístico.
- **Fan Fest:** Recibió a más de 809 mil visitantes en sus primeros 18 días.
- **Estimación nacional:** CONCANACO SERVYTUR calculó una derrama de entre 45 mil y 50 mil millones de pesos en el país, y unos 35 mil millones para CDMX, Guadalajara y Monterrey en conjunto.

Sin embargo, **derrama no es lo mismo que crecimiento.** Es un error asumir que una derrama de 10 mil millones implica un aumento directo del PIB por ese mismo monto. La derrama mide el gasto bruto; el PIB exige descontar los insumos intermedios, las importaciones, la sustitución de gasto previo y calcular solo el valor agregado real. Vender más no equivale a generar riqueza permanente.

Tampoco el beneficio fue uniforme. El impulso se concentró en los servicios, la hotelería y los alimentos. Un megaevento no regala prosperidad; abre una ventana de demanda que solo los negocios preparados logran convertir en utilidades.

La mayor ganancia no está en la caja chica de junio, sino en el **posicionamiento internacional de Monterrey.** Más allá de su perfil industrial, la ciudad demostró capacidad para proyectar su oferta turística y cultural. Convertir esa exposición en turismo recurrente, en convenciones e inversión es el verdadero reto.

Para construir un legado real, la agenda debe enfocar cuatro metas:
1.Fidelizar al visitante: pasar del turista de ocasión al recurrente.
2.Atraer inversión: traducir los contactos comerciales del torneo en proyectos productivos de mediano y largo plazo.
3.Aprovechar la infraestructura: utilizar la capacidad instalada para atraer nuevos eventos durante todo el año.
4.Integrar a las MiPyMEs: distribuir el beneficio entre los negocios locales que pertenecen a las micro y pequeñas empresas.

Existen discrepancias en el papel —por ejemplo, estimaciones de prensa situaban el impacto en el consumo para NL en 270 millones de dólares, frente a la derrama reportada por el Estado—, pero estas discrepancias obedecen a metodologías distintas. Más que discutir cuál cifra es "la verdadera", el foco debe estar en medir el valor agregado. Si en los próximos años hay más inversión, turismo y negocios integrados, el Mundial habrá sido una gran inversión estratégica y no solo una fiesta pasajera.

Bibliografía

•Banco de México. (2026a). Origen esperado del incremento en la demanda como resultado de la Copa Mundial.
•Banco de México. (2026b). Percepción empresarial sobre el impacto esperado de la Copa Mundial de Fútbol 2026.
•CONCANACO SERVYTUR. (2026a, 8 de julio). El Mundial FIFA 2026 ha dejado una derrama de hasta 50 mil mdp en México…
•CONCANACO SERVYTUR. (2026b, 16 de abril). CONCANACO SERVYTUR traza una ruta para que la derrama del Mundial llegue a los barrios.
•FIFA. (2026a, 29 de junio). Monterrey se despide de la Copa Mundial de la FIFA 2026™…
•FIFA. (2026b). Monterrey | FIFA Fan Festival™.
•Gobierno del Estado de Nuevo León. (2026, 23 de julio). Nuevo León consolida el legado del Mundial…
•El País. (2026, 18 de julio). México rebaja sus expectativas económicas por el Mundial…

Dr. Jorge Omar Moreno Treviño | Asesor del Centro de Inteligencia Económica CANACO

NOTAS DE COYUNTURA

CIEC
Centro de Inteligencia Económica CANACO

Internacional

Inauguración del Mundial 2026: triple ceremonia, fechas, horarios y actuaciones

El Niño y las tensiones geopolíticas amenazan los mercados alimentarios mundiales

Los Angeles Times

La economía mundial bajo la sombra de la guerra

Aranceles de Trump llevan a países a buscar otras opciones

La guerra de Estados Unidos e Israel contra Irán - 3 de junio de 2026 | Israel y Líbano alcanzan un acuerdo para renovar el alto el fuego

Nacional

Los claroscuros de la relación entre México y EE UU: las remesas crecen 3,8% mientras el TMEC tambalea

Revisión del T-MEC: México ajusta su estrategia tras fin del 'libre comercio'

La Secretaría de Economía reconoció que las condiciones cambiaron desde que inició el TLCAN.

El petróleo mexicano cae al nivel más bajo desde el 4 de marzo

México vs Sudáfrica: Así se vivió el minuto a minuto del partido inaugural del Mundial; Tricolor triunfa 2-0

Sancionan con 59.6 mdp colusión en licitaciones de insumos médicos

Suben a municipios 7.6% participaciones

OFICIAL. Nuevo León adelanta cierre de ciclo escolar por Mundial 2026

Local

Del calor sofocante a tormenta eléctrica y granizo: fuerte lluvia paraliza Zona Metropolitana de Monterrey

Congreso de Nuevo León analiza ampliar periodo por Presupuesto 2026

Nuevo León: retoman protesta por desabasto de agua en García, Nuevo León

INDICADORES MACROECONÓMICOS NACIONALES

Inflación

En Mayo 2026, la inflación general anual se ubicó en **3.93%**, mientras que la inflación subyacente en **4.18%**.

Tasa de interés

Banco de México. (7 de mayo de 2026). Anuncio de la decisión de política monetaria. En esta reunión, la Junta de Gobierno redujo el objetivo para la Tasa de Interés Interbancaria a un día en 25 puntos base, pasando de 6.75% a 6.50%, y señaló que, hacia adelante, sería apropiado mantener la tasa en ese nivel.

Tipo de cambio

El tipo de cambio a fecha del 31 de Mayo de 2026 se encuentra en **17.32** pesos por dólar

Desempleo

La tasa de desocupación en Mayo 2026 fue de **2.7%** a nivel nacional

Producción

Durante el I trimestre de 2025, el Producto Interno Bruto (PIB) de México registró un crecimiento de **0.3%** respecto al trimestre inmediato anterior

En la comparación interanual, el PIB aumentó **0.6%** con relación al primer trimestre de 2025.

Expectativas

De acuerdo con la **Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado**, realizada en **junio** de **2026** por el Banco de México, el **46%** de los analistas considera que el clima de los negocios en los próximos seis meses permanecerá igual, mientras que el **34%** estima que mejorará.
Por otra parte, el **49%** de los analistas considera que es un mal momento para realizar inversiones.
Asimismo, los principales factores que podrían obstaculizar el crecimiento económico de México son los relacionados con la gobernanza **(41% de las respuestas)**, las condiciones económicas internas **(26%)** y las condiciones externas **(23%)**..

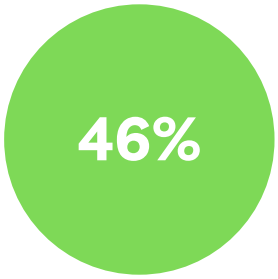
INDICADORES AGREGADOS

Ingresos

Durante el segundo trimestre de 2026, el 46% de las empresas reportaron un **aumento en sus ingresos por ventas o servicios** en comparación con el mes anterior.

El 27% indicó que sus ingresos **permanecieron sin cambios.**

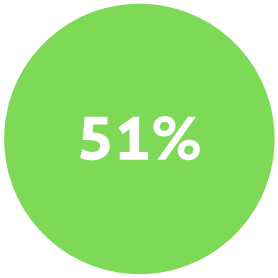
Un 26% reportó una **disminución.**





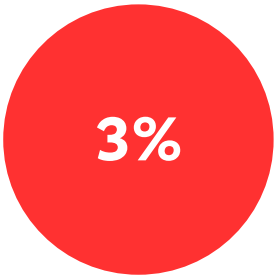
Expectativas de ingresos

Respecto a las expectativas para el mes siguiente, el 51% de las empresas anticipan un incremento en sus ingresos



Un 42% espera mantener sus ingresos sin variación,.

Solo el 3% prevé una disminución.







Gastos

33%

De los socios reportan un aumento en **los costos** con relación al mes anterior, y **64%** afirman que **los costos se mantuvieron constantes** en relación al mes anterior.

10%

De los socios **esperan** que los **costos disminuyan** el siguiente mes y el **61%** tienen la **expectativa** de que estos se **mantengan igual.**

INDICADORES AGREGADOS

Inversión

Bienes inmobiliarios — **74%**

De los socios **ha permanecido igual** su inversión en bienes inmobiliarios. Solo un **8%** ha decidido aumentarla.

Materias primas — **52%**

Reporta que su inversión en materias primas **se mantiene igual.** Solo **26%** reporta un aumento.

Activos fijos — **29%**

De los socios **ha aumentado su inversión** en activos fijos. Mientras un **61% la mantuvo constante.**

Capital de trabajo — **15%**

Este porcentaje de socios **reporta una disminución** en inversiones de capital de trabajo, mientras que **el 20% lo aumentó.**

Financiamiento

Bancos — **11%**

De los socios **han disminuido su deuda** respecto al mes anterior en bancos. El **54% no reportó cambios.**

Proveedores — **5%**

De los socios reportan haber **disminuido** su deuda con proveedores, en contraste con un **53% que la mantuvo.**

Socios o propietarios — **55%**

El **55%** de los socios reporta que su deuda con socios o propietarios respecto al mes anterior se ha **mantenido igual.**

¿Ha pensado en cerrar su negocio?

SÍ

HOY	EN 6 MESES
4%	2%

¿Ha pensado en abrir o expandir otra sucursal?

HOY		EN 6 MESES
24%	SÍ	32%

Socios han pensado en **expandir su negocio** y abrir otra sucursal.

PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DE SOCIOS CANACO

Centro de Inteligencia Económica CANACO

Entre las distintas problemáticas que afrontan y esperan enfrentar las empresas afiliadas a CANACO, resaltan el **la competencia desleal por parte del comercio informal y los altos impuestos.**

Hoy	En 6 meses
Competencia desleal por parte del comercio informal	**Altos impuestos**
Altos impuestos	**Altos costos de materias primas, insumos o mercancías**
Trámites gubernamentales excesivos	**Altos gastos en pagos de servicios (agua, luz, telefonía)**
Altos costos de materias primas, insumos o mercancías	**Corrupción**
Altos gastos en pagos de servicios (agua, luz, telefonía)	**Competencia desleal por parte del comercio informal**
Corrupción	

Para este periodo, los tres sectores **comercio, servicios y turismo** presentan un mayor grado de preocupación por los problemas de **altos impuestos** y por **competencia desleal de negocios informales similares.**

Así mismo, para los próximos seis meses persiste la preocupación sobre la **competencia desleal de negocios informales similares** y los **altos impuestos** en los tres sectores.

RESPONSABLES

Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Monterrey

Lic. Jaime Herrera Casso
Presidente de CANACO

C.P. Ignacio Treviño Camelo
Vicepresidente de Desarrollo Económico de CANACO

Ing. Héctor Villarreal Muraira
Director General

Lic. Martín Reyes González
Director de Relaciones Institucionales

Dr. Jorge Omar Moreno Treviño
Asesor del Centro de Inteligencia Económica CANACO

M.G.A.P. Laura Samantha Osorio Reynoso
Coordinadora del Centro de Inteligencia Económica CANACO

Lic. Abraham Alejandro González Guadiana
Coordinador de Comunicación

Francisco Reyna De La Rosa
Practicante del Centro de Inteligencia Económica CANACO

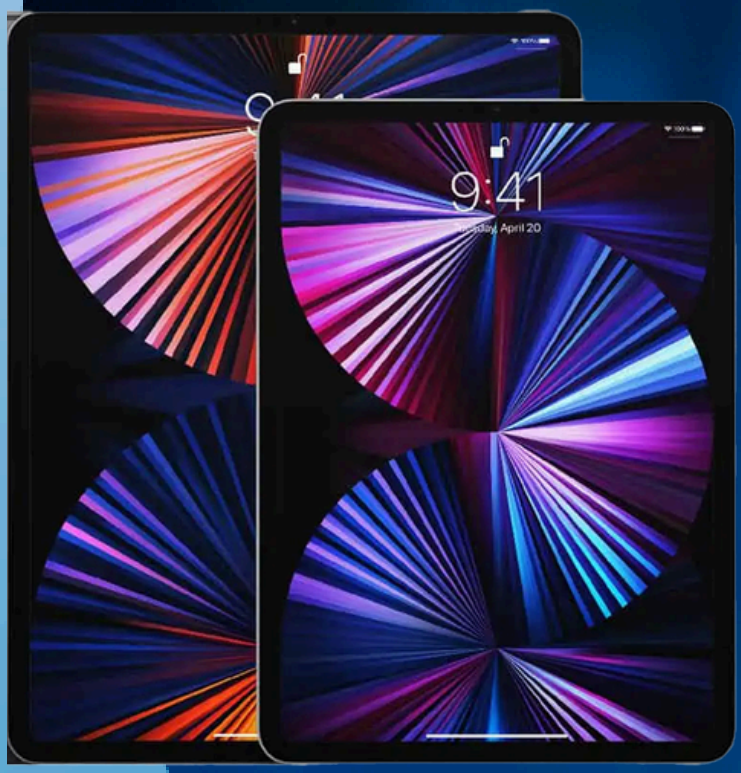
Mariana Magali de León Zuazua
Practicante del Centro de Inteligencia Económica CANACO

CANACO SERVYTUR MONTERREY

CIEC
Centro de Inteligencia Económica CANACO

CONTESTA LA NUEVA ENCUESTA

JULIO - SEPTIEMBRE 2026



Contesta y participa para **GANAR 1 IPAD**

Escanea y responde la encuesta.

Click aquí

SOLO 8 preguntas