CANACO SERVYTUR MONTERREY

CIEC
Centro de Inteligencia Económica CANACO

COMPÁS
Boletín

Tercer trimestre 2026

El faro, el compás y el viento del norte:
Referencias de CANACO SERVYTUR para impulsar el desarrollo de nuestra sociedad.

Vol. 3, Núm. 3

Vientos del Norte
Nota editorial, Septiembre 2026

CIEC
Centro de Inteligencia Económica CANACO

PISA 2025: la tragedia del capital humano que es y será

Por: Jorge O. Moreno

Los nuevos resultados de PISA deberían preocuparnos menos por el lugar que ocupa México en una tabla internacional y mucho más por lo que significan para la vida de millones de niños y jóvenes, y para nuestra economía en el futuro inmediato.

PISA es el Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (Programme for International Student Assessment), un estudio coordinado por la OCDE que mide las habilidades de aprendizaje en los jóvenes de 15 años.

En PISA 2025, México obtuvo 388 puntos en matemáticas, 408 en lectura y 414 en ciencias. En matemáticas, alrededor de siete de cada diez estudiantes de 15 años no alcanzaron siquiera el nivel básico de competencia establecido por PISA. La OCDE también señala que, mientras las ciencias permanecieron relativamente estables entre 2022 y 2025, matemáticas y lectura continúan enfrentando importantes desafíos, cayendo en sus indicadores promedio año tras año.

Para quienes toman decisiones empresariales, estos números deberían leerse como un indicador del capital humano futuro, y lo comprometido que estarán también los niveles de habilidades básicas en quienes aspiran a la educación superior.

Una empresa puede importar tecnología, invertir en maquinaria y atraer capital extranjero. Lo que resulta mucho más difícil importar es una fuerza laboral con las capacidades necesarias para utilizar esa tecnología, resolver problemas, aprender continuamente y adaptarse a nuevas formas de producción.

Y aquí aparece una conclusión particularmente importante de la investigación que hemos realizado en conjunto Sara N. Cortez (UANL) y quien escribe.

Nuestros estudios sobre México muestran que las diferencias en el desempeño educativo no dependen únicamente de lo que ocurre dentro de las escuelas. Las características socioeconómicas de las familias, el acceso a la educación preescolar, y las diferencias en la calidad de los servicios educativos públicos y privados, están relacionadas con las brechas en aprendizaje.

Esto tiene una implicación económica fundamental: si el origen familiar condiciona las oportunidades de desarrollar habilidades, entonces una parte del talento potencial de México puede quedar desaprovechada.

Pero hay una segunda conclusión todavía más relevante.

Nuestro trabajo sobre educación preescolar, utilizando PISA para México y métodos de efectos de tratamiento para corregir el sesgo de selección, encuentra evidencia de que la educación preescolar contribuye positivamente al rendimiento posterior en matemáticas y puede reducir brechas de aprendizaje asociadas con las condiciones socioeconómicas, siendo este efecto mucho mayor en nuestro país que en el resto de los países de la OCDE.

Esto cambia la conversación: la educación preescolar y básica no debe verse solamente como gasto público sino como una inversión de largo plazo en la productividad de la mano de obra, y el bienestar de cada persona educada.

Una deficiencia en matemáticas a los 15 años puede convertirse mañana en mayores dificultades para aprender programación, operar maquinaria avanzada, interpretar información financiera, utilizar inteligencia artificial o desempeñarse en ocupaciones de alta productividad.

Y esto adquiere especial importancia para México en un momento en que buscamos aprovechar el nearshoring, incrementar el contenido nacional de nuestras exportaciones y avanzar hacia actividades de mayor valor agregado, todo lo anterior en medio de la incertidumbre ante el avance impetuoso de la inteligencia artificial.

En otras palabras, para tener un verdadero desarrollo económico y social no basta con atraer empresas, necesitamos contar con las personas capaces de hacer competitivas esas empresas.

El verdadero desafío es elevar el aprendizaje al mismo tiempo que reducimos la dependencia del aprendizaje respecto del origen familiar.

Para lograrlo se requiere invertir en los primeros años de vida, fortalecer la educación preescolar, recuperar competencias fundamentales en matemáticas y lectura y proporcionar apoyos diferenciados a los estudiantes que parten de mayores desventajas.

Para el sector empresarial, ésta no debería ser una discusión ajena.

La calidad del sistema educativo determinará, en buena medida, la calidad del mercado laboral que tendremos durante las próximas décadas.

Y esa es una conversación que empresarios, gobierno y sociedad no podemos darnos el lujo de posponer.

Dr. Jorge Omar Moreno Treviño | Asesor del Centro de Inteligencia Económica CANACO

NOTAS DE COYUNTURA

CIEC
Centro de Inteligencia Económica CANACO

Los gobiernos impulsan reformas de los sistemas tributarios para favorecer el crecimiento, pero la presión para aumentar la recaudación sigue intensificándose

La economía mundial entre los vientos cruzados de la guerra y la tecnología

Internacional

Claves de la CEPAL para el desarrollo N° 27: La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe 2026. La IED en América Latina y el Caribe ante un entorno global incierto y la nueva política comercial de los Estados Unidos

Los mercados laborales de la OCDE mantienen su solidez, pero los salarios reales siguen rezagados

Actualización sobre el Comercio Mundial (julio/agosto de 2026): el comercio mundial sigue expandiéndose en medio del aumento de las presiones sobre los precios

Decisiones de política monetaria

Las preocupaciones acerca de la oferta empujan al alza el índice de precios de los alimentos de la FAO

Nacional

BANCO DE MÉXICO

6 de agosto de 2026

Comunicado de Prensa

Anuncio de Política Monetaria

La Junta de Gobierno del Banco de México decidió mantener el objetivo para la Tasa de Interés Interbancaria a un día en 6.50%.

Se produjeron 354 221 vehículos ligeros en México y se exportaron 301 009, en junio de 2026

Comunicado No. 70 Finanzas públicas y deuda pública a julio de 2026

Puestos de trabajo afiliados al Instituto Mexicano del Seguro Social

México registra un máximo histórico de Inversión Extranjera Directa (IED) para un primer semestre: 34 mil 968 millones de dólares en 2026

Genera Nuevo León 42.5% más empleos en el primer semestre de 2026 que en el mismo periodo del año anterior

Local

REPORTE SOBRE LAS ECONOMÍAS REGIONALES 2T-2026
INDICADORES ECONÓMICOS REGIONALES
Los datos de esta infografía son los últimos disponibles al 9 de septiembre de 2026

El Aeropuerto de Monterrey fortalece su conectividad global: ruta directa a París de Aeroméxico operará de forma permanente

Aumentó 1.2 % la actividad económica de Nuevo León en el primer trimestre de 2026, a tasa anual

Prepara Monterrey la puesta en operación del Circuito Vial Poniente

INDICADORES MACROECONÓMICOS NACIONALES

Inflación

En Agosto 2026, la inflación general anual se ubicó en **3.26%**, mientras que la inflación subyacente en **3.93%**.

Tasa de interés

Banco de México. (6 de agosto de 2026). Anuncio de la decisión de política monetaria. En esta reunión, la Junta de Gobierno mantuvo el objetivo para la Tasa de Interés Interbancaria a un día en 6.50% y señaló que, hacia adelante, considera apropiado mantener la tasa de referencia en su nivel actual.

Tipo de cambio

El tipo de cambio a fecha del 18 de Septiembre de 2026 se encuentra en **17.25** pesos por dólar

Desempleo

La tasa de desocupación en Julio 2026 fue de **2.7%** a nivel nacional

Producción

Durante el II trimestre de 2026, el Producto Interno Bruto (PIB) de México registró un crecimiento de **1.9%** respecto al trimestre inmediato anterior

En la comparación interanual, el PIB aumentó **1.8%** con relación al segundo trimestre de 2025.

Expectativas

De acuerdo con la **Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado**, realizada en **agosto** de **2026** por el Banco de México, el **64%** de los analistas considera que el clima de los negocios en los próximos seis meses permanecerá igual, mientras que el **28%** estima que mejorará.

Por otra parte, el **49%** de los analistas considera que es un mal momento para realizar inversiones.

Asimismo, los principales factores que podrían obstaculizar el crecimiento económico de México son los relacionados con la gobernanza **(41% de las respuestas)**, las condiciones económicas internas **(25%)** y las condiciones externas **(26%)**..

INDICADORES AGREGADOS

Ingresos

Durante el tercer trimestre de 2026, el 40% de las empresas reportaron un **aumento en sus ingresos por ventas o servicios** en comparación con el mes anterior.

40%

El 39% indicó que sus ingresos **permanecieron sin cambios.**

39%

Un 18% reportó una **disminución.**

18%

Expectativas de ingresos

Respecto a las expectativas para el mes siguiente, el 36% de las empresas anticipan un incremento en sus ingresos

36%

Un 41% espera mantener sus ingresos sin variación,.

41%

Solo el 14% prevé una disminución.

14%





Gastos

43%

De los socios reportan un aumento en **los costos** con relación al mes anterior, y **56%** afirman que **los costos se mantuvieron constantes** en relación al mes anterior.

7%

De los socios **esperan** que los **costos disminuyan** el siguiente mes y el **65%** tienen la **expectativa** de que estos se **mantengan igual.**

INDICADORES AGREGADOS

Inversión

Bienes inmobiliarios — **71%**

De los socios **ha permanecido igual** su inversión en bienes inmobiliarios. Solo un **17%** ha decidido aumentarla.

Materias primas — **64%**

Reporta que su inversión en materias primas **se mantiene igual.** Solo **21%** reporta un aumento.

Activos fijos — **14%**

De los socios **ha aumentado su inversión** en activos fijos. Mientras un **76% la mantuvo constante.**

Capital de trabajo — **3%**

Este porcentaje de socios **reporta una disminución** en inversiones de capital de trabajo, mientras que **el 16% lo aumentó.**

Financiamiento

Bancos — **10%**

De los socios **han disminuido su deuda** respecto al mes anterior en bancos. El **60% no reportó cambios.**

Proveedores — **6%**

De los socios reportan haber **disminuido** su deuda con proveedores, en contraste con un **51% que la mantuvo.**

Socios o propietarios — **60%**

De los socios reporta que su deuda con socios o propietarios respecto al mes anterior se ha **mantenido igual.**

¿Ha pensado en cerrar su negocio?

SÍ

5% HOY

4% EN 6 MESES

¿Ha pensado en abrir o expandir otra sucursal?

37% HOY

Socios han pensado en **expandir su negocio** y abrir otra sucursal.

SÍ

51% EN 6 MESES

PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DE SOCIOS CANACO

Centro de Inteligencia Económica CANACO

Entre las distintas problemáticas que afrontan y esperan enfrentar las empresas afiliadas a CANACO, resaltan **los altos impuestos y los altos costos de servicios.**

Hoy	En 6 meses
Altos impuestos	**Altos impuestos**
Altos costos de servicios	**Competencia informal**
Competencia informal	**Exceso de trámites**
Exceso de trámites	**Falta de crédito**
Rotación de personal	**Altos costos de servicios**
Corrupción	

Para este periodo, los tres sectores **comercio, servicios y turismo** presentan un mayor grado de preocupación por los problemas de **altos impuestos** y por **altos costos de servicios.**

Así mismo, para los próximos seis meses persiste la preocupación sobre la **competencia desleal de negocios informales similares** y los **altos impuestos** en los tres sectores.

RESPONSABLES

Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Monterrey

Lic. Jaime Herrera Casso
Presidente de CANACO

C.P. Ignacio Treviño Camelo
Vicepresidente de Desarrollo Económico de CANACO

Ing. Héctor Villarreal Muraira
Director General

Lic. Martín Reyes González
Director de Relaciones Institucionales

Dr. Jorge Omar Moreno Treviño
Asesor del Centro de Inteligencia Económica CANACO

M.G.A.P. Laura Samantha Osorio Reynoso
Coordinadora del Centro de Inteligencia Económica CANACO

Lic. Abraham Alejandro González Guadiana
Coordinador de Comunicación

Francisco Reyna De La Rosa
Practicante del Centro de Inteligencia Económica CANACO

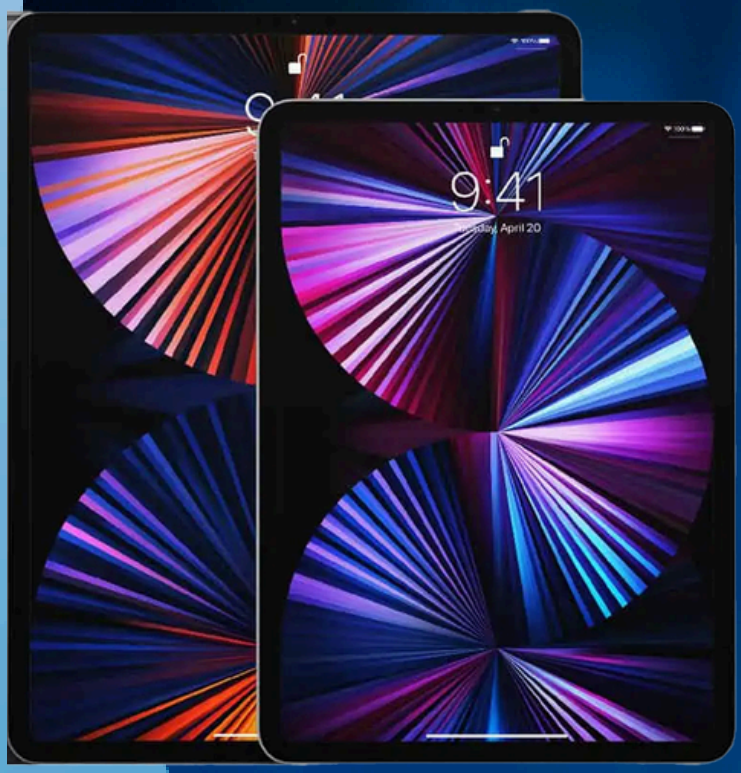
Mariana Magali de León Zuazua
Practicante del Centro de Inteligencia Económica CANACO

CANACO SERVYTUR MONTERREY

CIEC
Centro de Inteligencia Económica CANACO

CONTESTA LA NUEVA ENCUESTA

OCTUBRE - DICIEMBRE 2026



Contesta y participa para **GANAR 1 IPAD**

Escanea y responde la encuesta.

Click aquí

SOLO 8 preguntas